

Info-Webinar

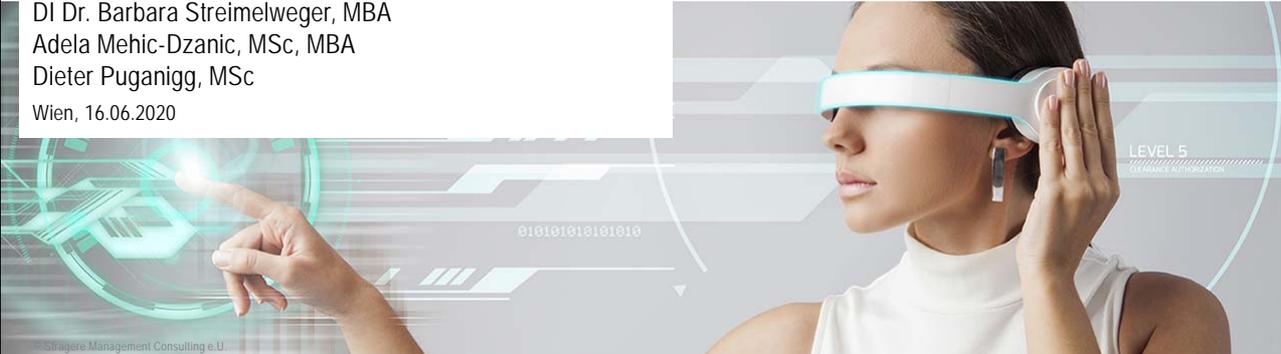
Lehrgang – Digital Officer

Von der Idee über die Strategie zur Lösung

DI Dr. Barbara Streimelweger, MBA
Adela Mehic-Dzanic, MSc, MBA
Dieter Pujanigg, MSc
Wien, 16.06.2020







© Stragere Management Consulting e.U.

Inhalte und Ziele des Lehrgangs

- *Wie können KMUs die neuen Technologien und Trends der Digitalisierung für ihre eigenen Lösungen im Rahmen der digitalen Transformation bestmöglich nutzen um am Puls der Zeit zu bleiben?*
- Als Digital Officer nehmen Sie eine zentrale Rolle in Ihrem Unternehmen im Rahmen der Umsetzung digitaler Transformationsprozesse ein und werden zur zentralen Anlaufstelle.
- Mit dem *kleinen 1x1 der Digitalisierung* erlangen Sie das notwendige Grundlagenwissen rund um Digitalisierung und Industrie 4.0 sowie Methodenkompetenzen von der Erarbeitung von Geschäftsmodellen über die Strategieentwicklung und Implementierung von digitalen Transformationsprozesse bis hin zum Umgang mit Regulatorien.






© Stragere

© Stragere Management Consulting e.U. | Digital Officer 16.06.2020

2

Inhalte und Ziele des Lehrgangs



© Stragere Management Consulting e.U. | Digital Officer 16.06.2020

Am Ende des Programms

- verstehen Sie die **Schlüsselrolle digitaler Technologien**, indem Sie wissen, wie diese Werte schaffen und welche unbeabsichtigten Konsequenzen sie haben
- verstehen Sie neu entstehende **Geschäftsmodelle**, indem Sie wissen, wie dadurch Werte geschaffen werden und welche unbeabsichtigten Konsequenzen sie haben können
- können Sie geltende **rechtlichen Rahmenbedingungen** für Ihr Innovationsvorhaben **ermitteln**
- sind Sie in der Lage **Unternehmenskulturen, Strukturen** sowie **Transformationsprozesse** zu gestalten
- ist es Ihnen möglich, ihre **digitale Marketing Strategie** zu **definieren**
- sind Ihnen die Grundzüge der **Daten- und Informationssicherheit** sowie des **Datenschutzes** bekannt
- verfügen Sie über Grundlagenkenntnisse von traditionellen, agilen und hybriden Ansätzen im **Projekt Management**

3

Zielgruppe des Lehrgangs

Dieser Lehrgang richtet sich an

- KMUs, Kleinunternehmen, EPU's
- GeschäftsführerInnen, Führungskräfte
- MitarbeiterInnen aus den Bereichen Business Development sowie Strategieentwicklung, Manager für die digitale Transformation, Geschäftsentwickler
- MitarbeiterInnen aus dem Bereich Strategieentwicklung, Produktmanagement, Marketing, Produktion, ... die im Unternehmen als Anlaufstelle für das Thema Digitalisierung und digitale Transformation fungiert
- Generell an der Digitalisierung und digitalen Transformation interessierte Personen und Personen, die in diesem Bereich Ihre Zukunft sehen

© Stragere Management Consulting e.U. | Digital Officer 16.06.2020

4

Voraussetzungen zum Besuch des Lehrgangs

Dieses Ausbildungsprogramm richtet sich an Personen, die

- sich im Unternehmen um die Agenden der **Digitalisierung** und digitalen Transformation kümmern, **digitale Transformationsprozesse** verantworten oder neue **Geschäftsmodelle** definieren
- als **„zentrale“ Anlaufstelle** für das Thema Digitalisierung im Unternehmen fungieren
- **„Quereinsteiger“** sind willkommen und werden entsprechend abgeholt
- **„Profis“** haben die Möglichkeit, ihr Wissen zu vertiefen, neue Methoden kennen zu lernen, ihre Erfahrungen einzubringen und ihre Kompetenzen durch eine Personenzertifizierung zu untermauern



© Stragere Management Consulting e.U. | Digital Officer 16.06.2020

Die Vortragenden

- **DI Dr. Barbara Streimelweger, MBA**
CMC, zDSB, CISM, CIRM
 - Gründerin und Managing Director von Stragere Management Consulting e.U. und Stragere Engineering Solutions e.U.
 - Expertin im Chancen- & Risikomanagement bei Innovations- und Change-Management-Prozessen und im Sicherheitsmanagement (Safety / Security, Anlagensicherheit, Arbeitssicherheit)
 - Über 10 Jahre Erfahrung in internationalen Unternehmen im B2B Bereich in unterschiedlichen Positionen; Führungserfahrung; Erfahrung im Interimsmanagement;
 - Branchenschwerpunkte und jahrelange Erfahrung in den Bereichen Telekommunikation, ICT/IKT, Railway, Transport, Healthcare, Public, Industrie und Consumer Products
 - Lektorin und Dozentin an Universitäten und Fachhochschulen
 - Lehrgangsheiterin Innovation Risk Manager, Lehrgangsheiterin Digital Officer (Austrian Standards)
 - Fachexpertin der Ingenieur-Zertifizierungskommission, Mitglied des HCist Scientific Committee
 - Vortragende, Autorin einschlägiger Fachpublikationen
 - Gelistet in der Liste „Zertifizierte Experte und Expertinnen“ (incite), gelistet in der ANKÖ



© Stragere Management Consulting e.U. | Digital Officer 16.06.2020

6

Die Vortragenden

▪ Adela Mehic-Dzanic, MSc, MBA

- Digitalisierungsevangelistin mit über 6 Jahre Erfahrung im IoT/M2M im CEE&DACH-Raum
- Head of CSP Segment bei Mavoco AG
- Nationale und internationale Unternehmens-/Konzernerfahrung in verschiedenen Führungsfunktionen, u.a. Geschäftsführerin von Tele2 IoT Austria GmbH
- Co-Autorin – Cellular Networks (5G&NB.IoT) by Springer (Release 2021)
- Vice President of the WU Executive Female Leaders Network
- Mentorin und Speakerin
- MBA Entrepreneurship & Innovation (WU Executive Academy & TU WIEN)
- Zertifizierte Digital Transformation Managerin by TU WIEN
- Master Degree in Telecommunications von der University of Sarajevo



Die Vortragenden

▪ Dieter Pujanigg, MSc

- Gründer und Geschäftsführer von DigitEcon e.U.
 - Experte für Digitalen Vertrieb, Innovative Geschäftsmodelle, Markenpositionierung & Business Management
 - 25 Jahre internationale Konzernenerfahrung als Führungskraft in allen Vertriebsfunktionen bei Marktführern in IT, Dienstleistungen, FMCG mit Schwerpunkt im B2B
 - Gründungsmitglied des Arbeitskreises Vertriebsberatung | Fachgruppe UBIT Wien
 - Mitglied des Beraterpools für Geförderte Unternehmensberatung der Wirtschaftskammer Wien
 - Lektor an Fachhochschulen, Diplomlehrgangsteiler E-Commerce Management
 - Vortragender, Trainer & Business Coach
 - MSc in Digital Business (FH Technikum Wien)
- Er lebt und arbeitet nach Carl Barks´ Motto „*Work smarter, not harder*“



Lehrgangsprogramm – Modul 1 / Tag 1 (3)

- **DIGITALISIERUNG & DIGITALE TRANSFORMATION**
 - Treiber für die Veränderung
 - Von der 1. zur 4. Industriellen Revolution (Industrie 4.0)
 - Begriffe kennen und verstehen (u.a. Industrie 4.0, Robotic, IoT, M2M, M2R, AI, VR, Big Data, Smart Data, Data Analytics, ...)
- **DIGITALE TECHNOLOGIEN IM ÜBERBLICK**
 - Digitale Innovationen – Trends & Technologien
 - Internet of Things (IoT) IoT aus verschiedenen Blickwinkeln
 - IoT Lösungen im Alltag (Digital Office, Smart Mobility, Smart Home, Smart Grid, Smart City, ...)
 - Innovation – von der Forschung zu innovativen Lösungen
 - Cloud Computing und Cloud-Lösungen



Lehrgangsprogramm – Modul 1 / Tag 2 (3)

- **DIGITALE STRATEGIEN & GESCHÄFTSMODELLE**
 - Digitale Geschäftsmodelle
 - Überblick & Einführung in die Entwicklung, Planung und Implementierung digitaler Geschäftsmodelle
 - Überblick & Einführung in die Instrumente & Methoden der digitalen Transformation
 - Grundlagen interner und externer Unternehmensanalyse
 - Grundlagen der Strategieentwicklung
 - klassische & agile Ansätze
 - Anwendung, Nutzen, Pros & Cons
 - Methoden und Techniken in der Praxis - Fallbeispiele



Lehrgangsprogramm – Modul 1 / Tag 3 (3)

▪ UNTERNEHMENSFÜHRUNG & -ORGANISATION

- Unternehmensorganisation
- Faktor Mensch – Rollen, Funktionen & Aufgaben, Verantwortlichkeiten
- Grundlagen des Corporate Risk Managements
 - Risikomanagement Prozess
 - Anwendungsbereich (Scope), Kontext, Risikokriterien
 - Risikobeurteilung (Risk Assessment) – Risiken identifizieren, analysieren und bewerten
 - Risikobewältigung
- Einführung in die Gestaltung von Transformationsprozessen



Lehrgangsprogramm – Modul 1 / Tag 3 (3)

▪ GRUNDLAGEN IM DIGITALEN MARKETING

- Grundlagen des Digitalen Vertriebs
- Performance Marketing als integrierter Ansatz für Kundengewinnung und Kundenbindung – Voraussetzungen und Komponenten mit Bezug zum Digitalen Geschäftsmodell
 - Value Proposition Design – Kundennutzen und Kundenerfahrung im Fokus
 - Customer Journey | Buyer Journey
 - Inbound Marketing | Content Marketing
- Vertriebsmodelle
 - Suchmaschinenoptimierung (SEO), -marketing (SEM) und -werbung (SEA)
- Social Media Marketing, E-Mail Marketing, Affiliate Marketing, Digitale Business Events
- E-Business & E-Commerce
- Kundenzufriedenheit – Empfehlungsmarketing mit Kundenbewertungen



Lehrgangsprogramm – Modul 2 / Tag 1 (2)

▪ GRUNDLAGENWISSEN DATEN- & INFORMATIONSSICHERHEIT

- Datenschutz und Datensicherheit
 - Maßnahmen zur Datensicherheit (zB nach Artikel 32 DSGVO) und zur Informationssicherheit (zB ISO 27001)
- Informationssicherheit
 - Sicherheitsniveaus im Unternehmen
 - 3 Säulen der Informationssicherheit
 - CIA-Dreieck, Bedeutung der Belastbarkeit
- Rechtliche und normative Anforderungen
 - Grundlagen Datenschutz-Grundverordnung
 - Festlegung von IT-Sicherheitsstandards
- Risiken in der IT
 - Arten von Risiken, Risikoklassen, Risikokriterien
- Überblickswissen Cyber Security



Lehrgangsprogramm – Modul 2 / Tag 2 (2)

▪ DIGITALISIERUNG IN DER PRAXIS – ein Tag mit Experten

- Auswirkungen der Digitalisierung auf Menschen, Wirtschaft, Gesellschaft
- Cyber Physische Arbeitssysteme
- Digitale Technologien und Trends
 - Forschung & Entwicklung – wohin geht die Reise?
 - Einsatz neuer Technologien und innovativer Lösungen
- Digitalisierung und Digitale Transformation in der Praxis
 - Best-Practice – 1-2 Gastvortragende

▪ Prüfungsvorbereitung

▪ Frage & Antwort



Ihre Vorteile auf einen Blick

- ✓ Verständnis für **digitale Technologien** als Schlüsselrolle neuer **Geschäftsmodell**
- ✓ Sie lernen **Chancen** zu nutzen und wissen **Risiken** zu managen
- ✓ **Methodenkompetenz** – Sie erhalten einen Überblick und eine Einführung in ausgewählte klassische sowie agile Methoden
- ✓ **Best Practice** – Umsetzungsbeispiele aus der Praxis
- ✓ Lehrgang mit **Teilnahmebestätigung**
- ✓ Option zur **Zertifizierung** zum **Digital Officer**



Termine

- Termine
 - Lehrgang wird jeweils im Frühjahr & Herbst durchgeführt
 - Aktuelle Termine unter www.austrian-standards.at/seminare
- Optional – Prüfung zum „Certified Digital Officer“
 - E-Mail: certification@austrian-standards.at
 - Tel.: +43 1 213 00-526
- Veranstaltungsort
 - Austrian Standards Meeting Center, Heinestraße 28, A-1020 Wien
- Kontakt und Information
 - Tel.: +43 1 213 00-333, Fax: +43 1 213 00-350
 - E-Mail: seminare@austrian-standards.at
 - www.austrian-standards.at/seminare



Stragere
Management Consulting
Engineering Solutions

AUSTRIAN STANDARDS
Driven by Making Sense

Wurden alle Ihre Fragen beantwortet?

© Stragere Management Consulting e.U. | Digital Officer 16.06.2020

Stragere
Management Consulting
Engineering Solutions

AUSTRIAN STANDARDS
Driven by Making Sense

Danke

Dipl.-Ing. Dr. Barbara Streimelweger, MBA
CMC, zDSB, CISM, CIRM
Senior Consultant, Managing Director

Stragere Management Consulting e.U.
Am Kirchenweg 8 | A-3071 Böheimkirchen | Austria

M: +43 664 5324685
E : b.streimelweger@stragere.at
W: www.stragere.at



© Stragere Management Consulting e.U. | Digital Officer 16.06.2020