

HYBRID-LEHRGANG DIGITAL OFFICER

VON DER IDEE ÜBER DIE STRATEGIE ZUR LÖSUNG

BEGINN: 12. APRIL BZW. 1. OKTOBER 2021

AUSTRIAN STANDARDS, 1020 WIEN



**Auf Wunsch
mit Zertifizierung!**

**Besuch der
Pilotfabrik Seestadt**

Ihr Nutzen

- Finden Sie die digitalen Business-Potentiale Ihres Geschäfts
- Sie verstehen die neuen Kundenbedürfnisse und entwickeln daraus passende Geschäftsmodelle
- Wissen Sie um die rechtlichen Rahmenbedingungen Ihres Innovationsvorhabens
- Entwerfen Sie digitale Marketingstrategien und nutzen Sie die Vorteile neuer Medien
- Lernen von der Praxis: Gastvortragende geben Einblick in ihre digitalen Transformationsprozesse

Inhalt

Als Digital Officer nehmen Sie eine Schlüsselrolle in Ihrem Unternehmen im Rahmen der Umsetzung digitaler Transformationsprozesse ein und werden zur zentralen Anlaufstelle.

Nach Absolvierung des Lehrgangs wissen Sie mit folgenden Themen umzugehen:

- Durch den gewonnenen Überblick über Technologien und Trends der Digitalisierung sind Sie in der Lage, deren Bedeutung und Schlüsselrolle zu erkennen.
- Sie können neue digitale Marketingstrategien erarbeiten und Geschäftsmodelle entwickeln, wodurch sich zusätzlich neue Zielgruppen erreichen lassen. Dabei sind Sie in der Lage, damit verbundene Risiken zu beurteilen und zu managen sowie Chancen zu erkennen und zu nutzen.
- Als Unternehmen verstehen Sie, die gesammelten Daten und Informationen gezielt durch Daten-Analytik aufzubereiten und zur Entwicklung neuer Produkte und Dienstleistungen sowie zur individuellen Kundenbetreuung heranzuziehen.
- Sie gestalten und steuern bewusst die mit der digitalen Transformation verbundenen Veränderungsprozesse.
- Bei der Entwicklung und Implementierung neuer Geschäftsmodelle Strategien sowie der zugehörigen Prozesse greifen Sie auf Ihre erworbene Methodenkompetenz zurück.

Zielgruppe

- KMUs
- Geschäftsführung
- Führungskräfte

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bzw. Managerinnen und Manager aus den Bereichen:

- Business Development
- Strategieentwicklung
- digitale Transformation
- Geschäftsentwicklung
- Produktmanagement, Sales & Marketing
- Personen, die an der digitalen Transformation interessiert sind und sich in diesem Bereich beruflich entwickeln und weiterentwickeln wollen

Prüfung und Zertifikat

Nach dem Lehrgang können Sie eine Prüfung ablegen. Damit erlangen Sie das international gültige Personenzertifikat „Zertifizierte/Zertifizierter Digital Officer“. Prüfungs- und Zertifikatsgebühren sind extra zu entrichten.

Für Fragen, Prüfungstermine und die Anmeldung wenden Sie sich bitte an die **Zertifizierungsstelle von Austrian Standards**

Tel.: +43 1 213 00-526

E-Mail: certification@austrian-standards.at

PROGRAMM

Der Lehrgang besteht aus zwei Modulen mit insgesamt fünf Tagen.

Modul 1

TAG 1

GRUNDLAGEN DER DIGITALISIERUNG

12. April bzw. 4. Oktober 2021, 9:00 – 17:00 Uhr

DI Dr. Barbara Streimelweger, MBA; Marcus Kottinger

- Begrüßung und Allgemeines
- Digitalisierung & Digitale Transformation
 - Treiber für Veränderungen
 - Begriffe & Terminologie
- Digitale Technologien im Überblick
 - Digitale Innovationen – Trends & Technologien
 - Internet of Things (IoT) aus verschiedenen Blickwinkeln
 - Von der Forschung zu innovativen Lösungen

TAG 2

DIGITALE STRATEGIEN & GESCHÄFTSMODELLE

13. April bzw. 5. Oktober 2021, 9:00 – 17:00 Uhr

DI Dr. Barbara Streimelweger, MBA; Dieter Puganigg, MSc

- Digitale Strategien & Geschäftsmodelle (Theorie & Praxis)
 - Überblick & Einführung in die Entwicklung, Planung und Implementierung digitaler Geschäftsmodelle
 - Instrumente & Methoden der digitalen Transformation – ein Überblick
- Grundlagen der Strategieentwicklung
 - klassische & agile Ansätze
 - Anwendung, Nutzen, Pros & Cons
 - Methoden und Techniken in der Praxis

TAG 3

UNTERNEHMENSFÜHRUNG UND – ORGANISATION

14. April bzw. 6. Oktober 2021, 9:00 – 12:30 Uhr

Unternehmensführung und -organisation

DI Dr. Barbara Streimelweger, MBA

- Unternehmensführung und -organisation

- Der Faktor Mensch
- Grundlagen des Corporate Risk Managements
 - Risikomanagement Prozess
 - Anwendungsbereich (Scope), Kontext, Risikokriterien
 - Risikobeurteilung (Risk Assessment), Risikobewältigung
- Einführung in die Gestaltung von Transformationsprozessen

14. April bzw. 6. Oktober 2021, 13:30 – 17:00 Uhr

Digital Marketing

Dieter Puganigg, MSc

- Grundlagen des Digitalen Vertriebs
- Performance Marketing als integrierter Ansatz für Kundengewinnung und Kundenbindung – Voraussetzungen und Komponenten mit Bezug zum digitalen Geschäftsmodell
 - Value Proposition Design – Kundennutzen und Kundenerfahrung im Fokus
 - Customer Journey, Buyer Journey
 - Inbound Marketing, Content Marketing
- Vertriebsmodelle – ein Überblick
 - Suchmaschinenoptimierung (SEO), -marketing (SEM) und -werbung (SEA)
 - Social Media Marketing, E-Mail Marketing, Affiliate
 - Digitale Business Events
- E-Business & E-Commerce
- Kundenzufriedenheit – Empfehlungsmarketing mit Kundenbewertungen

Modul 2

TAG 1

GRUNDLAGENWISSEN DATEN- UND INFORMATIONSSICHERHEIT

26. April bzw. 18. Oktober 2021, 9:00 – 17:00 Uhr

DI Dr. Barbara Streimelweger, MBA

- Datenschutz und Maßnahmen zur Datensicherheit
- Informationssicherheit
 - Maßnahmen zur Informationssicherheit
 - Sicherheitsniveaus im Unternehmen
 - CIA-Dreieck, Bedeutung der Belastbarkeit
- Rechtliche und normative Anforderungen
 - Grundlagen Datenschutz-Grundverordnung
 - Festlegung von IT-Sicherheitsstandards
- Risiken in der IT

TAG 2

DIGITALISIERUNG IN DER PRAXIS

27. April bzw. 19. Oktober 2021, 9:00 – 17:00 Uhr

Digitalisierungsexperten berichten aus der Praxis

- Digitalisierungsexperten berichten aus der Praxis – Herausforderungen im Rahmen des digitalen Transformationsprozesses, gewählte Ansätze und Methoden, Learnings – was

hat gut/weniger gut funktioniert, Beteiligte und ihre Rollen, ...

- Einfluss digitaler Geschäftsmodelle und digitaler Transformationsprozesse auf die Daten- und Informationssicherheit
Thorsten Jost
- Digitalisierung bei der ÖBB – Interne Transformationsprozesse und der Nutzen für KundInnen
DI Christian Sagmeister
- Digital Health – digitale Herausforderungen für Gesundheitseinrichtungen
Dipl.-Betriebsw. Rainer Herzog, BA
- Besuch der Pilotfabrik (www.pilotfabrik.at)
 - Führung mit Vorstellung der Fabrik und anschließende Diskussions- und Fragerunde vor Ort

Ihre Vortragenden

DI Dr. Barbara Streimelweger, MBA

Risiken Safety Security – Consulting & Engineering Solutions
Managing Director, Stragere Management Consulting e.U.
Lehrgangsführung Digital Officer

Marcus Kottinger

System Architekt, Axians ICT Austria

Dieter Puganigg, MSc

Digitaler Vertrieb und innovative Geschäftsmodelle;
Geschäftsführer, DigitEcon e.U.

Ihre Gastvortragenden

Dipl.-Betriebsw. Rainer Herzog, BA

Geschäftsführer, Dr. Bauernfeind GmbH
Vice President DACH, Research2 Guidance

Thorsten Jost

Geschäftsführer, secriso Consulting GmbH

DI Christian Sagmeister

Geschäftsbereichsleiter Bahnsysteme, ÖBB-Infrastruktur-AG

JUBILÄUMSAKTION BIS 30. 09. 2021

Austrian Standards feiert den 100. Geburtstag und Sie profitieren davon!
Nutzen Sie **10 % Rabatt** auf das gesamte Weiterbildungsangebot.
Geben Sie bei Ihrer Anmeldung den **Promocode JA20** an.



Wichtige Hinweise

Veranstaltungsort

Austrian Standards Meeting Center, Heinestraße 38, 1020 Wien
bzw. online über unser Videokonferenztool.
Der Veranstaltungsort ist barrierefrei zugänglich.

Exkursion

Pilotfabrik, Technologiezentrum Seestadt,
Seestadtstraße 27/3, 1220 Wien

Teilnahmebeitrag

Hybrid-Lehrgang „Präsenz“

€ 2.890,00 (regulärer Preis)
€ 2.601,00 (ermäßigter Preis)

Hybrid-Lehrgang „Online“

€ 2.601,00 (regulärer Preis)
€ 2.341,00 (ermäßigter Preis)

jeweils zzgl. 20 % USt., einschließlich Unterlagen in elektronischer Form, Getränke und Mittagessen werden bei Präsenzteilnahme angeboten.

Ermäßigung

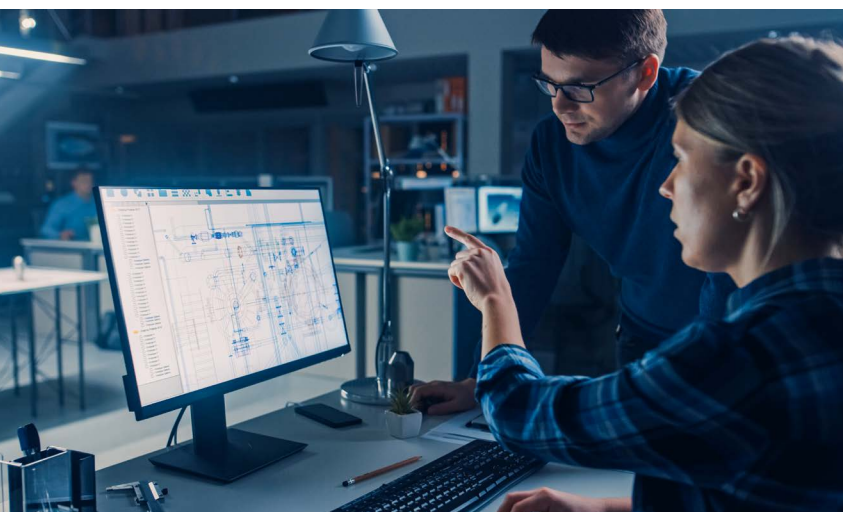
Für folgende Personenkreise

- Mitglieder von Austrian Standards International
- Nutzerinnen und Nutzer von effects 2.0
- Teilnehmende an der Normung

Bei gleichzeitiger Anmeldung von drei oder mehr Personen aus Ihrem Unternehmen zu diesem Lehrgang gewähren wir ab dem 3. Teilnehmer eine Ermäßigung von 10 %.

Kontakt & Information

Tel.: +43 1 213 00-333
Fax: +43 1 213 00-350
E-Mail: seminare@austrian-standards.at
www.austrian-standards.at/seminare



Ihre Anmeldung: E-Mail: seminare@austrian-standards.at, Fax +43 1 213 00-350

Lehrgang Digital Officer, Beginn: 12. April 2021, 9:00 – 17:00 Uhr (Lehrgang | Nr. 2105028) Präsenz-Teilnahme Online-Teilnahme

Lehrgang Digital Officer, Beginn: 4. Oktober 2021, 9:00 – 17:00 Uhr (Lehrgang | Nr. 2105029) Präsenz-Teilnahme Online-Teilnahme

Teilnehmerin/ Teilnehmer 1	Titel, Vor-/Nachname*		Position*
	Abteilung*	E-Mail*	
Teilnehmerin/ Teilnehmer 2	Titel, Vor-/Nachname*		Position*
	Abteilung*	E-Mail*	
Teilnehmerin/ Teilnehmer 3	Titel, Vor-/Nachname*		Position*
	Abteilung*	E-Mail*	
Firma*		Branche*	
Straße*		PLZ/Ort*	Telefon*

Ich erkläre mich einverstanden, dass meine Daten verwendet werden, um mich über Neuigkeiten, Produkte und Dienstleistungen von Austrian Standards zu informieren.

* Pflichtfelder – bitte unbedingt ausfüllen.

Datum, Unterschrift

Allgemeine Geschäftsbedingungen 1. Anmeldung und Rechnungslegung Die Teilnehmerzahl pro Veranstaltung ist begrenzt. Eine abweichende Rechnungsadresse ist mit der Anmeldung bekannt zu geben. Der Teilnahmebeitrag ist nach Erhalt der Rechnung bis spätestens 5 Tage vor der Veranstaltung zu überweisen. Der Platz für die Veranstaltung kann erst nach Zahlung des Teilnahmebeitrags garantiert werden. Im Rahmen der Veranstaltung erhalten Sie eine Teilnahmebestätigung. Die Räumlichkeiten von Austrian Standards sind barrierefrei zugänglich. **2. Rücktritt** Austrian Standards International und Austrian Standards plus GmbH können nur schriftliche Stornierungen anerkennen. Für ein Storno fällt eine Bearbeitungsgebühr von € 20,00 an. Bei Stornierungen ab 7 Kalendertagen (bei Webinaren ab 3 Kalendertagen) vor Veranstaltungsbeginn werden 50 % des Teilnahmebeitrags (inkl. Bearbeitungsgebühr) verrechnet. Bei Rücktritt einen Kalendertag vor Beginn der Veranstaltung sowie am Veranstaltungstag bzw. bei Nichterscheinen (bei Webinaren am Veranstaltungstag bzw. bei Nichtteilnahme) wird der gesamte Teilnahmebeitrag (inkl. Bearbeitungsgebühr) verrechnet. Wir akzeptieren gerne – ohne Zusatzkosten – einen Ersatzteilnehmer. **3. Absage durch Austrian Standards International/Austrian Standards plus GmbH** Austrian Standards International und Austrian Standards plus GmbH behalten sich das Recht vor, Veranstaltungen bei nicht ausreichender Teilnehmerzahl oder – auch kurzfristig – aus wichtigem Grund abzusagen oder zu verschieben. Wichtige Gründe sind insbesondere Verhinderung von Vortragenden, höhere Gewalt oder unvorhersehbare Ereignisse. Eine Umbuchung auf die nächste Veranstaltung wird angeboten bzw. bereits geleistete Zahlungen werden zurückerstattet. Weitere bereits getätigte Aufwendungen werden nicht rückerstattet. **4. Hinweise** Personenbezogene Aussagen gelten stets für beide Geschlechter. **Impressum:** Austrian Standards plus GmbH, Heinestraße 38, 1020 Wien, FN 300135a, Firmenbuchgericht Wien, DVR 3003066, UID: ATU63688218 | Druck-, Satzfehler & Änderungen vorbehalten | 2021-01-13