

# Ausbildung zum Certified Digital Officer Digitalisierungsbeauftragter

Geschäftsmodelle analysieren,  
Digitalisierungs-Strategien entwickeln  
und implementieren

© Metamorworks | iStock

*Dieses Programm richtet sich an all jene, die ihre Organisation erfolgreich durch den Transformationsprozess lenken und ihre Resilienz gezielt steuern und stärken wollen und darüber hinaus ihr Wissen erweitern sowie praxiserprobte klassische und agile Methoden und Ansätze kennen lernen und vertiefen wollen.*

## Digitale Transformation aktiv (mit)gestalten

Neue Technologien, die Entwicklung neuer Geschäftsmodelle, innovative und disruptive Lösungen – Wie können Organisationen die Digitalisierung für eigene Lösungen bestmöglich nutzen und am Puls der Zeit bleiben?

Lernen Sie neue Chancen zu entwickeln und umzusetzen und dabei mit den Risiken angemessen und zuversichtlich umzugehen. Erfahren Sie, wie der Wandel in der Organisation gelingen, sich eine neue Kultur entwickeln und die Organisation ihre Resilienz halten oder sogar steigern kann.



© Metamorworks | iStock

## PROGRAMMINHALTE & MODULBESCHREIBUNG

- Ausbildungsprogramm – umfassend • kompakt • praxisorientiert
- **10 Module** – inhaltlich aufeinander abgestimmt – an 5 Tagen über zwei Monate
- Impulsvorträge – Seminare – Workshops – Best Practices – Business Coaching
- **Hybrid**-Veranstaltung – Weiterbildung bequem vom Büro oder von zu Hause aus und in den Räumlichkeiten der OVE (Wien)
- **Netzwerken** inklusive
- Option der Zertifizierung zum *Certified Digital Officer*

> Weitere Informationen  
zum Programm ...



## DIGITAL OFFICER ...

### Digitale Möglichkeiten anwenden und davon profitieren

Lernen Sie digitale Prozesse gesamtheitlich zu verstehen, in Ihrer Organisation zu implementieren und damit Abläufe nachhaltig zu optimieren. Schöpfen Sie das volle Potential der Digitalisierung aus und entwickeln Sie neue Geschäftsmodelle.

#### • Nutzen Sie die Chance! •

Mit der Position Digital Officer/Digitalisierungsbeauftragte:r wird eine eigene Funktion geschaffen, die sich mit genau diesen Aufgaben in der jeweiligen Organisation beschäftigt

### Sie sollten bei diesem Programm dabei sein, wenn

- Sie sich in der Organisation um die Agenden der Digitalisierung und digitalen Transformation kümmern.
- Sie als zentrale Anlaufstelle für die Koordination der digitalen Transformation in der Organisation fungieren.
- Sie als „Quereinsteiger:in“ sich das Grundverständnis und die Methodenkompetenz im Bereich Digitalisierung und digitale Transformation erwerben wollen.
- Sie die Möglichkeit nutzen wollen, Ihr Wissen zu vertiefen, neue Methoden kennen zu lernen und eigene Erfahrungen einzubringen sowie Ihre Kompetenzen durch eine Personenzertifizierung zu untermauern.

### Ihre Benefits – Am Ende des Programms ...

- verstehen Sie die Schlüsselrolle digitaler Technologien und kennen mögliche Anwendungsgebiete sowie deren Auswirkungen.
- verstehen Sie neu entstehende Geschäftsmodelle und sind in der Lage, Organisationsstrategien und neue Geschäftsmodelle zu entwickeln und zu implementieren.
- sind Sie in der Lage, im Rahmen des Transformationsprozesses Risiken zu erkennen und Chancen zu nutzen.
- können Sie geltende rechtliche Rahmenbedingungen für Ihr Innovationsvorhaben ermitteln.
- sind Sie in der Lage Organisationskulturen, Strukturen und Transformationsprozesse zu gestalten & zu steuern.
- ist es Ihnen möglich, Ihre digitale Marketingstrategie zu definieren.





Sie sind damit betraut, als **Digital Officer/Digitalisierungsbeauftragte:r**, digitale Prozesse in der eigenen Organisation zu implementieren? Lernen Sie alles über die damit verbundenen Chancen und Herausforderungen.

## PROGRAMM – Umfang | Vortragende | Format

### Programm Teil 1 – Unternehmen im Spannungsfeld der Digitalisierung

- |            |   |                  |        |
|------------|---|------------------|--------|
| ▪ Modul 01 | Digitalisierung & Digitale Transformation | B. Streimelweger | Hybrid |
| ▪ Modul 02 | Digitale Technologien im Überblick        | M. Kottinger     | Hybrid |

### Programm Teil 2 – Potentiale der Digitalisierung analysieren und nutzen

*Von der Idee über die Strategie zu neuen Geschäftsmodellen*

- |            |  |                                |        |
|------------|--|--------------------------------|--------|
| ▪ Modul 03 | (Digitale) Strategien & Geschäftsmodelle                       | B. Streimelweger               | Hybrid |
| ▪ Modul 04 | Geschäftsmodellentwicklung mit dem Business Model Canvas       | B. Streimelweger<br>D. Puanigg | Hybrid |
| ▪ Modul 05 | Unternehmensführung & Organisation   Corporate Risk Management | B. Streimelweger               | Hybrid |
| ▪ Modul 06 | Grundlagen im Digitalen Marketing                              | D. Puanigg                     | Hybrid |

### Programm Teil 3 – Herausforderungen der Digitalisierung

*Umgang mit und Sicherheit von Daten und Informationen • Risiken & Chancen*

- |            |   |                                |        |
|------------|---|--------------------------------|--------|
| ▪ Modul 07 | Grundlagen Datenschutz, Daten- & Informationssicherheit                                       | B. Streimelweger               | Hybrid |
| ▪ Modul 08 | Daten- & Informationssicherheit – Risiken in der Informationssicherheit & IT                  | B. Streimelweger               | Hybrid |
| ▪ Modul 09 | Wohin geht die Reise? – smart • nachhaltig • revolutionär<br>Best Practice   Case Study       | B. Streimelweger<br>D. Puanigg | Hybrid |
| ▪ Modul 10 | Digitalisierung in der Praxis – ein Tag mit Expert:innen<br>Case-Study   Prüfungsvorbereitung | B. Streimelweger<br>D. Puanigg | Hybrid |

### On top: Individuelles Business Coaching für jeden Teilnehmenden

- |         |                              |                  |        |
|---------|------------------------------|------------------|--------|
| ▪ BC 01 | Business Coaching 1 (30 Min) | B. Streimelweger | Online |
| ▪ BC 02 | Business Coaching 2 (30 Min) | D. Puanigg       | Online |

Das Programm **Digital Officer** umfasst **10 Module** und **Business Coaching**, kombiniert im Format Hybrid.

- Jedes Modul umfasst 4 Lehreinheiten à 45 Minuten.
- Eine Business Coaching Einheit beträgt 30 Minuten und wird individuell innerhalb der Programmlaufzeit vereinbart.
- Nach jedem Modul gibt es ein 15 minütiges Sum-up inklusive Q&A Session.
- Jeder Seminartag umfasst 2 Module
- Seminartag – Beginn: 09:00 Uhr | Ende: 17:00 Uhr.





## Modul 1

### Digitalisierung & Digitale Transformation

- Treiber für die Veränderung
- von der 1. zur 4. Industriellen Revolution
- Begriffe kennen und verstehen



© iStock

## Modul 2

### Digitale Technologien & Trends im Überblick

- Internet of Things (IoT) aus verschiedenen Blickwinkeln
- IoT Lösungen im Alltag
- Cloud Computing und Cloud-Lösungen
- Innovation – von der Forschung zu innovativen Lösungen

## Modul 3

### (Digitale) Strategien & Geschäftsmodelle

- Überblick & Einführung in die Entwicklung, Planung und Implementierung digitaler Geschäftsmodelle
- Überblick & Einführung in die Instrumente & Methoden der digitalen Transformation
- Grundlagen interner und externer Unternehmensanalyse
- Grundlagen der Strategieentwicklung
  - klassische & agile Ansätze
  - Anwendungen | Nutzen | Pros & Cons

## Modul 4

### Geschäftsmodellentwicklung mit dem Business Model Canvas

- Geschäftsmodellentwicklung
- Business Model Canvas in der Praxis
- Methoden und Techniken in der Praxis – Fallbeispiele



© NicoElNino | iStock



## Modul 5

### Unternehmensführung & Organisation | Grundlagen Corporate Risk Management

#### Unternehmensführung und Organisation

- Unternehmensorganisation
- Faktor Mensch – Rollen, Funktionen & Aufgaben, Verantwortlichkeiten
- Einführung in die Gestaltung & Steuerung von Transformationsprozessen

#### Grundlagen des Corporate Risk Managements

- Warum Risikomanagement?
- Was ist / ist nicht Risikomanagement?
- Arten von Risiken, Risikoklassen, Risikokriterien
- Risikomanagement Prozess
  - Anwendungsbereich (Scope), Kontext, Risikokriterien
  - Risikobeurteilung (Risk Assessment) – Risiken identifizieren, analysieren und bewerten
  - Risikobewältigung
  - Controlling, Monitoring, Reporting, Kommunikation, Dokumentation



© Blue Planet Studio | iStock

## Modul 6

### Grundlagen im Digitalen Marketing

- Performance Marketing als integrierter Ansatz für Kundengewinnung und Kundenbindung – Voraussetzungen und Komponenten mit Bezug zum digitalen Geschäftsmodell
  - Value Proposition Design – Kundennutzen und Kundenerfahrung im Fokus
  - Customer Journey | Buyer Journey
  - Inbound Marketing | Content Marketing
- Vertriebsmodelle
  - Suchmaschinenoptimierung (SEO), -marketing (SEM) und -werbung (SEA)
- Social Media Marketing, E-Mail Marketing, Affiliate Marketing, Digital Business Events
- E-Business & E-Commerce
- Kundenzufriedenheit – Empfehlungsmarketing mit Kundenbewertungen
- Vertriebscontrolling mit digitalen Dashboards



© Clipdealer



## Modul 7

### Datenschutz, Daten- & Informationssicherheit

- Grundlagen zu Datenschutz und Datensicherheit
  - Maßnahmen zur Datensicherheit (zB nach Artikel 32 DSGVO) und zur Informationssicherheit (zB ISO 27001)
- Informationssicherheit
  - Sicherheitsniveaus im Unternehmen
  - 3 Säulen der Informationssicherheit
  - CIA-Dreieck, Bedeutung der Belastbarkeit
- Rechtliche und normative Anforderungen
  - Grundlagen Datenschutz-Grundverordnung
  - Festlegung von IT-Sicherheitsstandards



© Metamorworks | iStock

## Modul 8

### Risiken in der Informationssicherheit (IS) & IT

- Arten von Risiken | Risikoklassen | Risikokriterien
- Grundlagen Cyber Security

## Modul 9

### Wohin geht die Reise? – smart • nachhaltig • revolutionär

- Digitalisierung in der Praxis – Wohin geht die Reise?
  - Auswirkungen der Digitalisierung auf Menschen, Wirtschaft, Gesellschaft
  - Digitale Technologien und Trends
  - Forschung & Entwicklung | Einsatz neuer Technologien und innovativer Lösungen
- Best-Practice | Case Study

## Modul 10

### Digitalisierung in der Praxis – Ein Tag mit Expert:innen

- Case Study – Von der Idee über die Strategie hin zu neuen Geschäftsmodellen | Ein Beispiel aus der Praxis



© Clipdealer



## Für jeden das passende Format

- **Digital Officer – Offenes Seminar<sup>\*)</sup>**
  - 10 Module (5 Tage) & Business Coaching on top
  - Impulsvorträge – Seminare – Workshops – Best Practices
  - Hybrid-Veranstaltung – Ihre Weiterbildung bequem vom Büro oder von zu Hause aus und in den Räumlichkeiten der OVE
  - Netzwerken inklusive
- **Digital Officer – CUSTOMIZED In-house Seminar<sup>\*\*)</sup>**
  - 3-5 Tages Programm – zeitlich und inhaltlich angepasst an Ihre Bedürfnisse

<sup>\*)</sup> in Kooperation mit OVE-Academy und DigitEcon

<sup>\*\*)</sup> in Kooperation mit DigitEcon



© Metamorworks | iStock

## Optional – Zertifizierung zum Certified Digital Officer

Die Teilnahme am Programm gilt u.a. als Kompetenznachweis zur Zertifizierung zum [Certified Digital Officer](#) nach ISO/IEC 17024 bei Austrian Standards.

➤ [Weitere Informationen zum Programm](#)

• **Den digitalen Wandel aktiv (mit)gestalten** •  
Mit dem richtigen Methoden-Mix und den notwendigen Skills  
erfolgreich in die Zukunft.

## Ihre Vortragenden



© M. Schmutzer

### DI Dr. Barbara Streimelweger, MBA

Gründerin und Geschäftsführerin von Stragere Management Consulting e.U. und Stragere Engineering Solutions e.U.  
Expertin Risk Management und Sicherheitsmanagement

*Stragere lenkt Ihre Blicke auf Ihre Risiken sowie Chancen und sorgt für einen sicheren digitalen Transformationsprozess.*



© Blende14

### Dieter Pujanigg, MSc

Gründer und Geschäftsführer von DigitEcon e.U.  
Experte für Digital Business und New Work

*DigitEcon bringt Sie und Ihr Business in die digitale Zukunft.*



Beigestellt Kottinger

### Marcus Kottinger

IT Project Manager – VIG IT Digital Solutions CEE  
Experte für Geschäftsmodellentwicklung, Digital Enthusiast; Lektor

*Sein Motto: "You can't stop the waves, but you can learn to surf."*

Sie haben Fragen?

