

Beim Geschäftsmodell aufs richtige Pferd setzen



Business Model Innovation & Risk Management für digitale Innovationen

Ein einzigartiges Programm für alle innovativen GestalterInnen der digitalen Zukunft

Wie können Unternehmen gleichzeitig innovativ sein und trotzdem das Risiko richtig einschätzen? Wie können Start-ups herausfinden, welche ihrer vielen Ideen das größte Potenzial haben? Wie bekommen Investoren und Business Angels fundierte Entscheidungsgrundlagen für ihre Investments?

Innovation und Risiko sind untrennbar miteinander verbunden

UnternehmerInnen und Start-up-GründerInnen müssen von ihren Ideen so begeistert sein, dass sie viele Risiken zu Beginn einfach ausblenden – sonst würden sie den Schritt ins Ungewisse nicht wagen. Spätestens wenn aus ersten Ideen konkrete Geschäftsmodelle werden die auch ein Investment erfordern, ist der Zeitpunkt gekommen, um eine fundierte Chancen- und Risikoabschätzung zu machen.



Chancen erkennen und Risiken richtig einschätzen mit Innovation & Risk Management

Die meisten Design Thinking und Kreativworkshops fokussieren nur auf die Ideen und wollen sich durch Rahmenbedingungen nicht einschränken lassen. Risikobewertungen werden häufig auf wenige Faktoren und Rechenmodelle beschränkt. Wir wollen diese Grenzen überwinden und in unseren Workshops und Seminaren beide Welten und Gehirnhälften miteinander verbinden: die kreative, die uns Ideen und neue Perspektiven liefert mit der rationalen, die es uns ermöglicht, faktenbasiert die richtigen Entscheidungen zu treffen.

Beim Geschäftsmodell aufs richtige Pferd setzen

In diesem einzigartigen Programm analysieren wir Ihr aktuelles Geschäftsmodell, verwenden Kreativtechniken um neue Ideen zu generieren und zeigen Ihnen die Potenziale auf, die in Ihrem Unternehmen stecken. Auf Basis einer fundierten Chancen- und Risikoanalyse, die wir gemeinsam mit Ihnen erstellen, treffen Sie danach die richtigen Entscheidungen für Ihre unternehmerische Zukunft.

Sie sollten bei diesem Workshop dabei sein, wenn

- Sie als Unternehmerin oder Unternehmer auf der Suche nach neuen Geschäftsideen sind und eine fundierte Einschätzung benötigen
- Sie Führungskraft in einem Unternehmen sind und vor der schwierigen Entscheidung stehen, welche neuen Projekte und Geschäftsideen sie finanzieren sollen
- Sie InnovationsmanagerIn sind und die Chancen und Risiken Ihrer Ideen bewerten möchten
- Sie RisikomanagerIn sind und maximale Innovation bei minimalem Risiko verfolgen und dabei das ganze Unternehmen im Blick haben

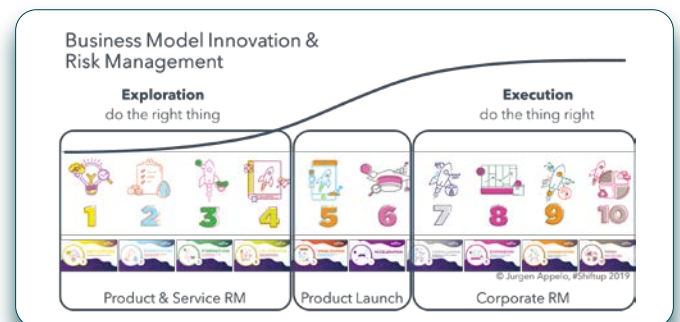
Ihre Benefits

Das nehmen Sie aus unserem Programm mit:

- Sie lernen das Denken in Geschäftsmodellen und Business-Lebenszyklen – beides fundamentale Kompetenzen für Innovation und Leadership
- Sie können Kreativtechniken mit kritischer Chancen- und Risikobetrachtung kombinieren
- Sie erfahren, wie Sie methodisch ein Geschäftsmodell-Portfolio aufbauen und zahlenbasiert managen

Inhalte der Workshops

- Bestehendes Business Model Portfolio evaluieren (Standpunktbestimmung)
- Identifizieren von Stärken und Schwächen der Organisation
- Neue Business Ideen generieren und entwickeln
- Konzeption eines Business Model Portfolios (manage your idea)
- Einschätzung der Chancen und Risiken der Geschäftsmodelle sowie der Umsetzungsstrategien (manage your go-to-market strategy)
- Bewertung und Bewältigung von Risiken aus Unternehmenssicht (manage your risks & opportunities from a holistic point of view)



Module im Überblick

Das Programm **Business Model Innovation & Risk Management für digitale Innovationen** ist in drei Modulen aufgebaut, wobei jedes einzeln gebucht werden kann:

- BASIC 1 Tag
- ADVANCED 2 Tage (Voraussetzung Besuch BASIC)
- PROFESSIONAL 2 Tage (Voraussetzung Besuch ADVANCED), erstmalig Frühjahr 2021

„Quereinsteiger“ sind willkommen und werden entsprechend abgeholt. „Profis“ haben die Möglichkeit, ihr Wissen zu vertiefen und neue Methoden in komplementären Fachgebieten kennen zu lernen.

Angebot für Unternehmen

Unternehmen können das Programm *Business Innovation and Risk Management CUSTOMIZED* als In-house Training buchen. (Termine und Kosten auf Anfrage).

Termine

Aktuelle Termine für unsere offenen Trainings finden Sie auf unserer Homepage.

[> Weitere Informationen zum Programm](#)

www.stragere.at/programm-business-model-innovation-risk-management/

Ihre Vortragenden



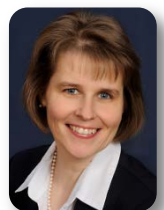
© avantsmart

DI Hemma Bieser, MSc
Expertin Innovation

... ist leidenschaftlich immer auf der Suche nach etwas Neuem. Innovation liegt ihr im Blut, und mit ihrem Methodenkoffer hilft sie Unternehmen dabei, aus ersten Ideen erfolgreiche Geschäftsmodelle zu entwickeln.

DI Dr. Barbara Streimelweger MBA
Expertin Risk Management

... ist leidenschaftlich immer auf der Suche nach etwas Neuem und das unter dem Aspekt des kalkulierten Risikos. Mit ihrem Methodenkoffer erstellt Sie fundierte Entscheidungsgrundlagen und gibt auch in unsicheren Zeiten Sicherheit.



© Stragere