

Beim Geschäftsmodell aufs richtige Pferd setzen

Business Model Innovation & Risk



Bild: © metamorworks | iStock

Wie können Unternehmen gleichzeitig innovativ sein und trotzdem das Risiko richtig einschätzen? Wie können Start-ups herausfinden, welche ihrer vielen Ideen das größte Potenzial haben? Wie erhalten Unternehmen fundierte Entscheidungsgrundlagen für Ihre Investments?

Innovation und Risiko sind untrennbar miteinander verbunden

Unternehmer:innen und Gründer:innen sind von ihren Ideen so begeistert, dass sie viele Risiken zu Beginn einfach ausblenden – ansonsten würden sie den Schritt ins Ungewisse vielleicht gar nicht wagen. Spätestens wenn aus ersten Ideen konkrete Geschäftsmodelle werden, die auch ein Investment erfordern, ist der Zeitpunkt gekommen, um eine fundierte Chancen- und Risikoabschätzung zu machen.

Wir analysieren Ihr aktuelles Geschäftsmodell, verwenden Kreativtechniken, um neue Ideen zu generieren und zeigen Ihnen die Potenziale auf, die in Ihrem Unternehmen stecken. Auf Basis einer fundierten Chancen- und Risikoanalyse, die wir gemeinsam mit Ihnen erstellen, treffen Sie danach die richtigen Entscheidungen für Ihre unternehmerische Zukunft.

Beim Geschäftsmodell aufs richtige Pferd setzen

Die meisten Design Thinking und Kreativworkshops fokussieren sich auf Ideen und lassen sich durch Rahmenbedingungen ungerne einschränken. Risikobewertungen werden häufig auf wenige Faktoren, Rechenmodelle oder Checklisten beschränkt. Wir wollen diese Grenzen überwinden und zeigen, wie sich beide Welten und Gehirnhälften miteinander verbinden lassen: die kreative, die uns Ideen und neue Perspektiven liefert mit der rationalen, die es uns ermöglicht, faktenbasiert die richtigen Entscheidungen zu treffen.



© Clipdealer



Sie sollten dieses Programm nutzen, wenn

- Sie als Unternehmerin oder Unternehmer auf der Suche nach neuen Geschäftsideen sind und eine fundierte Einschätzung benötigen.
- Sie Führungskraft in einem Unternehmen sind und vor der schwierigen Entscheidung stehen, welche neuen Projekte und Geschäftsideen sie finanzieren sollen.
- Sie Innovationsmanager:in sind und die Chancen und Risiken Ihrer Ideen bewerten möchten.
- Sie Risikomanager:in sind und maximale Innovation bei minimalem Risiko verfolgen und dabei das ganze Unternehmen im Blick haben.

smart – nachhaltig – zuversichtlich

Ihre Benefits – Was Sie aus diesem individuell konzipierten Workshop mitnehmen

- Sie lernen das Denken in Geschäftsmodellen und Business-Lebenszyklen – beides fundamentale Kompetenzen für Innovation und Leadership.
- Sie können Kreativtechniken mit kritischer Chancen- und Risikobetrachtung kombinieren.
- Sie erfahren, wie Sie methodisch ein Geschäftsmodell-Portfolio aufbauen und zahlenbasiert managen.

Empower Your Business – Inhalte, die wir mit Ihnen erarbeiten

- Bestehendes Business Model Portfolio evaluieren (Standpunktbestimmung)
- Identifizieren von Stärken und Schwächen der Organisation
- Neue Business Ideen generieren & entwickeln
- Konzeption eines Business Model Portfolios
- Einschätzung der Chancen und Risiken der Geschäftsmodelle sowie der Umsetzungsstrategien

Business Model Innovation & Risk Management

- Für Unternehmen – individuell & zielorientiert
- In-house | individuelle Termine | auch online möglich

> Weitere Informationen

Ihr Team an Vortragende & Business Coaches



© Stragere

DI Dr. Barbara Streimelweger, MBA

Gründerin und Geschäftsführerin von Stragere Management Consulting e.U. und Stragere Engineering Solutions e.U.

Expertin für Risiko- & Chancen Management | Business Innovation | Sicherheitsmanagement

Risiken kennen – Chancen nutzen!

Sie haben Fragen?



Individuelle Herausforderungen bedürfen individueller Lösungen!

Da uns ein holistischer Blick auf Problemstellungen sowie ein interdisziplinärer Ansatz zur Lösungsfindung sehr wichtig sind, um mehrere Insellösungen zu vermeiden und eine Gesamtlösung anzustreben, werden situationsbedingt Expert:innen der Digital Business Innovation Factory hinzugezogen.