

Die digitale Transformation  
aktiv gestalten



# Business goes digital

Von der Idee zur Lösung  
bis hin zur Implementierung

Fotocredits: © iStock

*Dieses Programm richtet sich an all jene, die sich im Unternehmen um die Agenden der Digitalisierung und digitalen Transformation kümmern und/oder als „zentrale“ Anlaufstelle im Unternehmen fungieren.*

## Gestalten Sie Ihre digitale Transformation

Ein Leben ohne Digitalisierung und digitale Lösungen ist kaum noch denkbar und so hat sich die Digitalisierung zu einem ständigen Begleiter entwickelt.

Neue Technologien, die Entwicklung neuer Geschäftsmodelle, innovative und disruptive Lösungen – wie können Unternehmen sich ihrer bedienen und daraus für sich neue Chancen entwickeln?



© Metamorworks | iStock

## PROGRAMMINHALTE & MODULBESCHREIBUNG

- Ausbildungsprogramm – umfassend • kompakt • praxisorientiert
- **3 Module** – auch einzeln buchbar
- Impulsvorträge – Seminare – Workshops – Best Practices – Business Coaching
- Kombination aus **Online & Onsite** Veranstaltung – Weiterbildung bequem vom Büro oder von zu Hause aus und in den Räumlichkeiten der OVE
- **Netzwerken** inklusive
- Option zur Zertifizierung zum *Certified Digital Officer*

> Weitere Informationen  
zum Programm ...



## Programm – Umfang | Format

- Modul 1: Unternehmen im Spannungsfeld Digitalisierung – Globalisierung – Reglementierung
  - (1) Digitalisierung & Digitale Transformation – Digitale Technologien & Trends im Überblick Online
  - (2) Unternehmensführung und Organisation | Grundlagen Corporate Risk Management Online
- Modul 2: Business Model Innovation & Risk Management
  - (1) Business Model Innovation & Risikomanagement Online
  - (2) Grundlagenwissen Daten- & Informationssicherheit Online
  - (3) Digitale Geschäftsmodelle & Strategieentwicklung Präsenz
- Modul 3: Umsetzung digitaler Business Innovation
  - (1) Vertriebsstrategie & digitale Vertriebsmodelle Online
  - (2) E-Business, E-Commerce | Kundenzufriedenheit & Vertriebscontrolling Online
  - (3) Digitalisierung in der Praxis – ein Tag mit Expert:innen Präsenz
- Business Coaching – on top nach Vereinbarung

## Modul 1

### Unternehmen im Spannungsfeld Digitalisierung – Globalisierung – Reglementierung



© Blue Planet Studio | iStock

#### (1) Digitalisierung & Digitale Transformation – Digitale Technologien & Trends im Überblick

##### Digitalisierung – Digitale Transformation & Digitale Technologien

- Treiber für die Veränderung
- von der 1. zur 4. Industriellen Revolution
- Begriffe kennen und verstehen

##### Digitale Technologien & Trends im Überblick

- Digitale Innovationen – Trends & Technologien
- Internet of Things (IoT) aus verschiedenen Blickwinkeln
- IoT Lösungen im Alltag

#### (2) Unternehmensführung & Organisation | Grundlagen Corporate Risk Management

##### Unternehmensführung und Organisation

- Unternehmensorganisation
- Faktor Mensch – Rollen, Funktionen & Aufgaben, Verantwortlichkeiten
- Einführung in die Gestaltung & Steuerung von Transformationsprozessen

##### Grundlagen des Corporate Risk Managements

- Warum Risikomanagement?
- Was ist / ist nicht Risikomanagement?
- Arten von Risiken, Risikoklassen, Risikokriterien
- Risikomanagement Prozess
  - Anwendungsbereich (Scope), Kontext, Risikokriterien
  - Risikobeurteilung (Risk Assessment) – Risiken identifizieren, analysieren und bewerten
  - Risikobewältigung
  - Kommunikation & Konsultation – Überwachen & Überprüfen – Aufzeichnen & Berichten



## Modul 2 Business Model Innovation & Risk Management

### (1) Business Model Innovation & Risikomanagement

#### Innovation & Risiken – 2 Welten oder eine Frage der Perspektive

- Risiko vs. Innovation – Gegensätze und Gemeinsamkeiten
- Digitale Geschäftsmodelle – Überblick & Einführung in die Entwicklung, Planung und Implementierung (digitaler) Geschäftsmodelle
- Überblick & Einführung in die Instrumente & Methoden der digitalen Transformation

#### Business Model Innovation

- Brückenschlag zwischen Innovation und Risiken
- Holistischer Blick auf die Problemstellung und interdisziplinärer Ansatz zur Lösungsfindung
- Holistischer Ansatz: Business Model Canvas – Business Lifecycle – Risk Management  
⇒ in jeder Phase das richtige Risikomanagement



© NiseriN | iStock

### (2) Grundlagenwissen Daten- & Informationssicherheit

#### Einführung in die Daten- & Informationssicherheit

- Datenschutz vs. Datensicherheit vs. Informationssicherheit
- Maßnahmen zur Datensicherheit und zur Informationssicherheit
- Informationssicherheit
  - Sicherheitsniveaus im Unternehmen
  - 3 Säulen der Informationssicherheit
  - CIA-Dreieck & Bedeutung der Belastbarkeit

#### Risiken der Daten- & Informationssicherheit

- Rechtliche und normative Anforderungen
- Festlegung von IT-Sicherheitsstandards
- Risiken in der IT – Arten von Risiken, Risikoklassen, Risikokriterien



© Metamorworks | iStock

### (3) Digitale Geschäftsmodelle & Strategieentwicklung

#### Strategien und Geschäftsmodelle

- Grundlagen interner und externer Unternehmensanalyse – Identifizieren von Stärken und Schwächen der Organisation
- Grundlagen der Strategieentwicklung
  - klassische & agile Ansätze | Anwendung | Nutzen | Pros & Cons

#### Geschäftsmodellentwicklung mit dem Business Model Canvas (1)

- Business Model Canvas in der Praxis
- Methoden und Techniken in der Praxis – Fallbeispiele

#### Methoden-Mix in der Praxis

- Bewährte Methoden kombinieren
  - Standpunktbestimmung – das bestehende Business Model Portfolio evaluieren
  - Neue Business Ideen generieren und entwickeln – Konzeption eines Business Model Portfolios
  - Diskussion & Reflexion



© NicoElNino | iStock



## Modul 3 Umsetzung digitaler Business Innovation

### (1) Vertriebsstrategie & digitale Vertriebsmodelle

#### Vertriebsstrategie

- Grundlagen des digitalen Vertriebs
- Performance Marketing als integrierter Ansatz für Kundengewinnung und Kundenbindung – Voraussetzungen und Komponenten mit Bezug zum digitalen Geschäftsmodell
  - Value Proposition Design
  - Customer Journey | Buyer Journey
  - Inbound Marketing | Content Marketing

#### Digitale Vertriebsmodelle

- Vertriebsmodelle
  - Suchmaschinenoptimierung (SEO), -marketing (SEM) und -werbung (SEA)
- Social Media Marketing | E-Mail Marketing | Affiliate Marketing
- Digital Business Events
- Social Selling



© Clipdealer



© Clipdealer

### (2) E-Business, E-Commerce | Kundenzufriedenheit & Vertriebscontrolling

#### E-Business, E-Commerce

- Grundlagen E-Business & E-Commerce
- Rechtliche Rahmenbedingungen und Anforderungen kennen und erfolgreich umsetzen

#### Kundenzufriedenheit & Vertriebscontrolling

- Kundenzufriedenheit – Empfehlungsmarketing mit Kundenbewertungen
- Vertriebscontrolling mit digitalen Dashboards

### (3) Digitalisierung in der Praxis – ein Tag mit Expert:innen

#### Auswirkungen der Digitalisierung auf Menschen, Wirtschaft, Gesellschaft

- Auswirkungen der Digitalisierung auf Menschen, Wirtschaft, Gesellschaft
- Forschung & Entwicklung – wohin geht die Reise?
- Einsatz neuer Technologien und innovativer Lösungen

#### Digitalisierung in der Praxis – ausgewählte Methoden & Tools an Hand eines Fallbeispiels

- Entwicklung einer Vertriebsstrategie | eines Vertriebsmodells
- Entwicklung eines Geschäftsmodells
- Gruppenarbeiten | Diskussion & Reflexion

#### Digitalisierung in der Praxis – Best-Practices

- ... von anderen lernen: Experten:innen teilen ihre Erfahrungen im Rahmen umgesetzter digitaler Transformationsprozesse, über die einhergehenden Erfolge & Misserfolge sowie Höhen & Tiefen während der Entwicklung und Umsetzung und ihren Learnings als Best Practice.



© iStock



### Ihre Benefits – Am Ende des Programms ...

- verstehen Sie die Schlüsselrolle digitaler Technologien und kennen mögliche Anwendungsgebiete sowie deren Auswirkungen.
- wissen Sie, wie Sie Unternehmensstrategien und neue Geschäftsmodelle mit Fokus auf Vertriebsstärke und Kundenorientierung entwickeln und implementieren können.
- sind Sie in der Lage, souverän mit Risiken umzugehen sowie Chancen zu erkennen und diese mit Zuversicht in Ihren Entscheidungen zu nutzen.
- können Sie geltende rechtliche Rahmenbedingungen für Ihr Innovationsvorhaben ermitteln.
- sind Sie in der Lage Unternehmenskulturen, Strukturen sowie Transformationsprozesse zu gestalten & zu steuern.
- können Sie Ihre Vertriebsstrategie & digitale Vertriebsmodelle definieren und umsetzen.
- sind Ihnen die Grundzüge der Daten- & Informationssicherheit sowie des Datenschutzes bekannt.



© Metamorworks | iStock

## • Den digitalen Wandel aktiv (mit)gestalten •

Mit dem richtigen Methoden-Mix und den notwendigen Skills  
erfolgreich in die Zukunft.

### Ihre Vortragenden



© Stragere

#### DI Dr. Barbara Streimelweger, MBA

Gründerin und Geschäftsführerin von Stragere Management Consulting e.U. und Stragere Engineering Solutions e.U.  
Expertin Risk Management und Sicherheitsmanagement

*Stragere lenkt Ihre Blicke auf Ihre Risiken sowie Chancen und sorgt für einen sicheren digitalen Transformationsprozess.*

Sie haben Fragen?



© Blender14

#### Dieter Puanigg, MSc

Gründer und Geschäftsführer von DigitEcon e.U.  
Experte für Digital Business und New Work

*DigitEcon bringt Sie und Ihr Business in die digitale Zukunft.*



Beigestellt: Kottinger

#### Marcus Kottinger

Project Management – Advanced Technologies  
Axians ICT Austria GmbH  
Experte für Geschäftsmodellentwicklung, Digital  
Enthusiast; Lektor

*Sein Motto: "You can't stop the waves, but you can learn to surf."*