

Corporate Risk Management for Digital Business Innovation

Das Innovations-Risiko-Paradox bewältigen!

Fotocredits: © iStock

Kritische Analysierende & Kreative Köpfe

... im Spannungsfeld von Innovation und Risiken

Wie können Startups ihre Erfolgchancen erhöhen und wie können etablierte Unternehmen von Startups lernen und systematisch und kontrolliert innovieren, ohne die Risiken zu vernachlässigen?

Innovationserträge und -risiken gehen normalerweise Hand in Hand

Unternehmer und Start-ups, die bekanntlich Risikoträger meiden, könnten von hohen Erträgen profitieren, haben allerdings nur sehr bedingt Erfolg, da sie das Management der Finanz- und Marktrisiken vernachlässigen.

Andererseits ist bekannt, dass etablierte Unternehmen risikoavers sind und darauf programmiert sind, nahezu sicher und vorhersehbar zu operieren. Daher verpassen sie potenzielle Möglichkeiten, wie beispielsweise durch aufkommende digitale Technologien und neue Geschäftsmodelle, radikal innovativ zu sein. Sie werden in weiterer Folge von Startups unbemerkt ausgeboten.

Corporate Risk Management & Innovationsmanagement – Das Beste aus zwei Welten!

Traditionelle Risikomanagementprogramme konzentrieren sich auf finanzielle Risiken und die Prinzipien, Prozesse, Instrumente und Standards des allgemeinen Risikomanagements, berücksichtigen jedoch nicht die spezifischen Herausforderungen, die durch radikale Innovationen verursacht werden. Traditionelle Innovationsmanagement-Programme konzentrieren sich auf inkrementelle und nachhaltige Innovationsprozesse und gelten nicht für Arbeiten unter extremen Unsicherheiten.

Dieses Programm gleicht die oben genannten Mängel aus und zielt sowohl auf Gründer als auch auf Produkt-, Innovations-, Projekt- und Risikomanager in etablierten Unternehmen ab, die das Beste aus beiden Welten wollen: **maximale Innovation bei minimalem Risiko!**

Innovation Risk Management

Dieses Programm fördert die Ambidexterität (Fähigkeit von Organisationen, gleichzeitig effizient und flexibel zu sein), um das Risiko/Ertrags-Paradoxon (Risk/Reward Paradox) und das Ausbeuten/Erforschen-Dilemma (Exploit/Explore bzw. Improve/Invent Dilemma) zu lösen. Agile Techniken für extreme Kreativität und schlanke und schnelle Innovation werden ebenso vorgestellt wie praktische Tools und Best Practices.





Learning Outcomes & Nutzen

Am Ende des Programms können Sie

- die beiden grundlegenden Fähigkeiten des 21. Jahrhunderts **kombinieren**: kreatives & kritisches Denken.
- nicht nur Chancen und Risiken **identifizieren**, sondern auch Risiken als Chancen nutzen.
- innovationsbezogene Unternehmensrisiken **bewerten, kontrollieren** und **überwachen**.
- den optimalen **Kompromiss** zwischen Innovationserträgen und Risiken finden.
 - die Schlüsselrolle **digitaler Technologien verstehen**, indem Sie wissen, wie diese **Werte schaffen** und welche unbeabsichtigten **Konsequenzen** sie haben.
 - neue **Geschäftsmodelle** entwickeln, damit Werte schaffen und ein ausgewogenes Geschäftsmodellportfolio schaffen,
 - geltende rechtlichen **Rahmenbedingungen** für Innovationsvorhaben **ermitteln**,
 - Unternehmenskulturen, Strukturen und agile Prozesse für Innovations- und Risikokontrolle **gestalten**,



Kritische Analysierende & Kreative Köpfe
... mit gebündelten Kräften zum Erfolg

Programmhighlights

- Business Skills – ausbauen & festigen
- Impulsvorträge – Seminare – Workshops – Diskussionen & Reflexionen – Best Practices
- 2 Module plus 1 x Business Coaching on top
- Beide Module auch einzeln buchbar
- ONLINE: Weiterbildung at any place – kompakt • praxisorientiert

> Weitere Informationen

Aus dem Inhalt ...

Modul 1 Corporate Risk Management

- Digitalisierung & Digitale Transformation
 - Treiber der Veränderung – Terminologie
 - Change Management – Transformationsprozesse erfolgreich gestalten
- Corporate Risk Management
 - Innovations-/Risiko-Paradoxon
 - Warum Risikomanagement? Was ist / ist nicht Risikomanagement?
 - Risikomanagement und die Unternehmensorganisation | Risikomanagementkultur | Faktor Mensch
 - Klassifizierung von Risiken & Risikoindikatoren | Risikomanagement-Systeme
- Legal Framework, Standards & Tools
 - Regulatorische Rahmenbedingungen & Rechtliche Aspekte
 - Digitalisierung und Aspekt der Daten- und Informationssicherheit und des Datenschutzes
 - Überblick Risikomanagement-Prozess – Standards – Frameworks
 - Ausgewählte Methoden & Techniken der Risikobewertung & -analyse in der Praxis



**Modul 2
Digital
Business
Innovation**

- Digitalisierung & Digitale Transformation
 - Treiber für Veränderung – Neue digitale Technologien, Technologie-Hype-Zyklus, Trends
- Geschäftsmodellierung & Innovation
 - Bewertung der Stärken und Schwachstellen von Geschäftsmodellen
 - Digitale Optimierung von Geschäftsmodellen, Geschäftsmodellinnovation
 - Überblick und Einführung in ausgewählte Methoden und Tools
- Innovationsmanagement
 - Arten von Innovationen, Innovationsstrategien und Frameworks
 - Traditionelles- und Agiles/Lean-Innovationsmanagement
 - Führungsqualitäten und Führungsinstrumente
- „Maximal Innovation at Minimal Risk“ – Das Beste aus beiden Welten – die Praxis
 - Von der Ideengenerierung zur Identifizierung, Analyse und Bewertung von inhärenten Risiken sowie potentiellen Chancen hin zur Risikominimierung & Innovationsmaximierung
 - Methodenanwendung in der Praxis anhand eines Fallbeispiele

> Weitere Informationen

An wen richtet sich dieses 5-Tages-Programm?

Das Programm richtet sich an alle, die ihre Kenntnisse und Fähigkeiten im Bereich Corporate Risk Management und Innovationsmanagement erweitern möchten: Führungskräfte, Risikomanager, Innovationsmanager, Produkt-/Marketingmanager, Manager für die digitale Transformation, Geschäftsentwickler/Business Developer und an alle, die an dieser einzigartigen Kombination interessiert sind.

Das Programm ist modular aufgebaut und umfasst 5 Tage. Die Teilnahme am Programm steht allen Interessierten offen. Es sind keine besonderen Voraussetzungen erforderlich. Das Programm kann optional mit einer Prüfung abgeschlossen werden.

Werden Sie Certified Innovation Risk Manager:in (optional)

Untermauern Sie Ihre Kompetenz mit einer Zertifizierung! Nach erfolgreich abgelegter Prüfung bei Austrian Standards erhalten Sie eine [Personenzertifizierung](#) nach ISO/IEC 17024 zum/zur Certified Innovation Risk Manager:in.

Vortragende & Referent:innen

Das Programm **Corporate Risk Management for Digital Business Innovation** wurde von Barbara Streimelweger entwickelt und wird unter dem Dach der von ihr initiierten **Digital Business Innovation** Academy abgehalten. Ihre Co-Vortragenden sind Experten:innen in ihrem Fach und verfügen über jahrelange Praxis und Erfahrung.



© M. Schmutzer

DI Dr. Barbara Streimelweger, MBA

Gründerin und Geschäftsführerin
Stragere Management Consulting e.U. und Stragere Engineering Solutions e.U.

Expertin Risiko- und Chancen-Management sowie für Sicherheitsmanagement (Safety/Security, Anlagensicherheit, Arbeitssicherheit).

Stragere lenkt Ihre Blicke auf Ihre Risiken sowie Chancen und sorgt für einen sicheren digitalen Transformationsprozess.

- Vortragende – Expert:innen mit jahrelanger Erfahrung
- Gastvortragende – Berichte aus der Praxis