

Digital Officer

Von der Idee über die Strategie hin zu neuen Geschäftsmodellen

© Metamorworks | iStock

Wie können KMUs die neuen Technologien und Trends der Digitalisierung für ihre eigenen Lösungen im Rahmen der digitalen Transformation bestmöglich nutzen um am Puls der Zeit zu bleiben?

Digitale Transformation aktiv (mit)gestalten

Ein Leben ohne Digitalisierung und digitale Lösungen ist kaum noch denkbar und so hat sich die Digitalisierung zu einem ständigen Begleiter entwickelt.

Neue Technologien, die Entwicklung neuer Geschäftsmodelle, innovative und disruptive Lösungen – wie können Unternehmen sich ihrer bedienen und daraus für sich neue Chancen entwickeln?



© Metamorworks | iStock

Von der Idee über die Strategie zu neuen Geschäftsmodellen

Erhalten Sie das Verständnis für digitale Technologien, die als Schlüsselrolle neuer Geschäftsmodelle gelten und ein wesentlicher Aspekt sind, um sich zur Gestalterin und zum Gestalter der digitalen Transformation zu entwickeln.

Sie sollten bei diesem Programm dabei sein, wenn

- Sie sich im Unternehmen um die Agenden der Digitalisierung und digitalen Transformation kümmern.
- Sie als zentrale Anlaufstelle für die Koordination der digitalen Transformation im Unternehmen fungieren.
- Sie als „Quereinsteiger:in“ sich das Grundverständnis und die Methodenkompetenz im Bereich Digitalisierung und digitale Transformation erwerben wollen.
- Sie die Möglichkeit nutzen wollen, Ihr Wissen zu vertiefen, neue Methoden kennen zu lernen und eigene Erfahrungen einzubringen sowie Ihre Kompetenzen durch eine Personenzertifizierung zu untermauern.

Ihre Benefits – Am Ende des Programms ...

- verstehen Sie die Schlüsselrolle digitaler Technologien und kennen mögliche Anwendungsgebiete sowie deren Auswirkungen.
- verstehen Sie neu entstehende Geschäftsmodelle und sind in der Lage, diese sowie adäquate Unternehmensstrategien zu entwickeln und implementieren.
- sind Sie in der Lage, im Rahmen des Transformationsprozesses Risiken zu erkennen und Chancen zu nutzen.
- können Sie geltende rechtliche Rahmenbedingungen für Ihr Innovationsvorhaben ermitteln.
- sind Sie in der Lage Unternehmenskulturen, Strukturen und Transformationsprozesse zu gestalten & zu steuern.
- ist es Ihnen möglich, Ihre digitale Marketingstrategie zu definieren.



Aus dem Inhalt ...

- Digitalisierung – Digitale Transformation – Digitale Technologien
 - Treiber für die Veränderung – Begriffe & Terminologie – Überblick Trends & Technologien
- (Digitale) Strategien und Geschäftsmodelle
 - Einführung in die Entwicklung, Planung und Implementierung digitaler Geschäftsmodelle
- Unternehmensführung und Organisation
 - Organisationsstrukturen – Organisationskultur – Faktor Mensch
 - Corporate Risk Management – Risiko-Management-Prozess
- Grundlagen – Digitale Vertriebsstrategien & Digitales Marketing
 - Vertriebsmodelle – Performance Marketing – Kundenzufriedenheit – E-Business & E-Commerce
- Grundlagenwissen Daten- & Informationssicherheit
 - Sicherheitsniveaus – CIA-Dreieck – Risiken in der IT
 - Rechtlich & normative Anforderungen
- Digitalisierung & Digitale Transformation in der Praxis – **ein Tag mit Experten:innen & Gastreferent:innen**
 - Digitale Technologien & Trends – Forschung & Entwicklung – Wohin geht die Reise?
 - Neue Technologien & innovative Lösungen – Wie laufen digitale Transformationsprojekte in der Praxis ab?



© Metamorworks | iStock

Für jeden das passende Format

- **Digital Officer – Offenes Seminar** in Kooperation mit DigitEcon
 - 10 Module: Impulsvorträge – Seminare – Workshops – Best Practices
 - Business Coaching on top
 - Online Veranstaltung – Ihre Weiterbildung bequem vom Büro oder von zu Hause aus – Netzwerken inklusive
- **Digital Officer – CUSTOMIZED In-house Seminar** in Kooperation mit DigitEcon
 - 3-5 Tages Programm – zeitlich und inhaltlich angepasst an Ihre Bedürfnisse

➤ **Weitere Informationen zum Programm**

Optional – Zertifizierung zum Certified Digital Officer

Die Teilnahme am Programm gilt u.a. als Kompetenznachweis zur Zertifizierung zum [Certified Digital Officer](#) nach ISO/IEC 17024 bei Austrian Standards.

Ihre Vortragenden



© Stragere

DI Dr. Barbara Streimelweger, MBA

Gründerin und Geschäftsführerin von Stragere Management Consulting e.U. und Stragere Engineering Solutions e.U. Expertin Risk Management und Sicherheitsmanagement

Stragere lenkt Ihre Blicke auf Ihre Risiken sowie Chancen und sorgt für einen sicheren digitalen Transformationsprozess.

Sie haben Fragen?



© Blender14

Dieter Puganigg, MSc

Gründer und Geschäftsführer von DigitEcon e.U. Experte für Digital Business und New Work

DigitEcon bringt Sie und Ihr Business in die digitale Zukunft.



Beigestellt Kottinger

Marcus Kottinger

Project Management – Advanced Technologies Axians ICT Austria GmbH Experte für Geschäftsmodellentwicklung, Digital Enthusiast; Lektor

Sein Motto: "You can't stop the waves, but you can learn to surf."