

Ausbildung zum Certified Digital Officer Digitalisierungsbeauftragte:r

Geschäftsmodelle analysieren,
Digitalisierungs-Strategien entwickeln
und implementieren

© Metamorworks | iStock

Sie sind damit betraut, als Digital Officer/Digitalisierungsbeauftragte:r, digitale Prozesse in der eigenen Organisation zu implementieren? Lernen Sie alles über die damit verbundenen Chancen und Herausforderungen.

Digitale Transformation aktiv (mit)gestalten

In jeder Organisation, egal ob KMU, Konzern, Bildungseinrichtung oder Behörde, nimmt die Zahl an digital abzuwickelnden Abläufen zu. Der Wandel basiert einerseits auf Vorgaben, da konventionelle Prozesse nach und nach auslaufen. Andererseits besteht die große Chance durch proaktive Gestaltung die Effizienz zu steigern, Kosten zu reduzieren und ganz neue Geschäftsfelder zu erschließen.

Mit der Position Digital Officer/Digitalisierungsbeauftragte:r wird eine eigene Funktion geschaffen, die sich mit genau diesen Aufgaben in der jeweiligen Organisation beschäftigt



© Metamorworks | iStock

Digitale Möglichkeiten anwenden und davon profitieren

Lernen Sie digitale Prozesse gesamtheitlich zu verstehen, in Ihrer Organisation zu implementieren und damit Abläufe nachhaltig zu optimieren. Schöpfen Sie das volle Potential der Digitalisierung aus und entwickeln Sie neue Geschäftsmodelle.

Sie sollten bei diesem Programm dabei sein, wenn

- Sie sich in der Organisation um die Agenden der Digitalisierung und digitalen Transformation kümmern.
- Sie als zentrale Anlaufstelle für die Koordination der digitalen Transformation in der Organisation fungieren.
- Sie als „Quereinsteiger:in“ sich das Grundverständnis und die Methodenkompetenz im Bereich Digitalisierung und digitale Transformation erwerben wollen.
- Sie die Möglichkeit nutzen wollen, Ihr Wissen zu vertiefen, neue Methoden kennen zu lernen und eigene Erfahrungen einzubringen sowie Ihre Kompetenzen durch eine Personenzertifizierung zu untermauern.

Ihre Benefits – Am Ende des Programms ...

- verstehen Sie die Schlüsselrolle digitaler Technologien und kennen mögliche Anwendungsgebiete sowie deren Auswirkungen.
- verstehen Sie neu entstehende Geschäftsmodelle und sind in der Lage, diese sowie adäquate Organisationsstrategien zu entwickeln und implementieren.
- sind Sie in der Lage, im Rahmen des Transformationsprozesses Risiken zu erkennen und Chancen zu nutzen.
- können Sie geltende rechtliche Rahmenbedingungen für Ihr Innovationsvorhaben ermitteln.
- sind Sie in der Lage Organisationskulturen, Strukturen und Transformationsprozesse zu gestalten & zu steuern.
- ist es Ihnen möglich, Ihre digitale Marketingstrategie zu definieren.



Aus dem Inhalt ...

- Digitalisierung – Digitale Transformation – Digitale Technologien
 - Treiber für die Veränderung – Begriffe & Terminologie – Überblick Trends & Technologien
- (Digitale) Strategien und Geschäftsmodelle
 - Einführung in die Entwicklung, Planung und Implementierung digitaler Geschäftsmodelle
- Unternehmensführung und Organisation
 - Organisationsstrukturen – Organisationskultur – Faktor Mensch
 - Corporate Risk Management – Risiko-Management-Prozess
- Grundlagen – Digitale Vertriebsstrategien & Digitales Marketing
 - Vertriebsmodelle – Performance Marketing – Kundenzufriedenheit – E-Business & E-Commerce
- Grundlagenwissen Daten- & Informationssicherheit
 - Sicherheitsniveaus – CIA-Dreieck – Risiken in der IT
 - Rechtlich & normative Anforderungen
- Digitalisierung & Digitale Transformation in der Praxis – **ein Tag mit Experten:innen**
 - Digitale Technologien & Trends – Forschung & Entwicklung – Wohin geht die Reise?
 - Neue Technologien & innovative Lösungen – Wie laufen digitale Transformationsprojekte in der Praxis ab?



© Metamorworks | iStock

Für jeden das passende Format

- **Digital Officer – Offenes Seminar** in Kooperation mit OVE-Academy und DigitEcon
 - 10 Module in 5 Tagen: Impulsvorträge – Seminare – Workshops – Best Practices
 - Business Coaching on top
 - Hybrid-Veranstaltung – Ihre Weiterbildung bequem vom Büro oder von zu Hause aus und in den Räumlichkeiten der OVE – Netzwerken inklusive
- **Digital Officer – CUSTOMIZED In-house Seminar** in Kooperation mit DigitEcon
 - 3-5 Tages Programm – zeitlich und inhaltlich angepasst an Ihre Bedürfnisse

➤ [Weitere Informationen zum Programm](#)

Optional – Zertifizierung zum Certified Digital Officer

Die Teilnahme am Programm gilt u.a. als Kompetenznachweis zur Zertifizierung zum [Certified Digital Officer](#) nach ISO/IEC 17024 bei Austrian Standards.

Ihre Vortragenden



© M. Schmutzer

DI Dr. Barbara Streimelweger, MBA

Gründerin und Geschäftsführerin von Stragere Management Consulting e.U. und Stragere Engineering Solutions e.U.
Expertin Risk Management und Sicherheitsmanagement

Stragere lenkt Ihre Blicke auf Ihre Risiken sowie Chancen und sorgt für einen sicheren digitalen Transformationsprozess.



© Blende14

Dieter Pujanigg, MSc

Gründer und Geschäftsführer von DigitEcon e.U.
Experte für Digital Business und New Work

DigitEcon bringt Sie und Ihr Business in die digitale Zukunft.



Beigestellt: Kottinger

Marcus Kottinger

IT Project Manager – VIG IT Digital Solutions CEE
Experte für Geschäftsmodellentwicklung, Digital Enthusiast; Lektor

Sein Motto: "You can't stop the waves, but you can learn to surf."

Sie haben Fragen?

