

Von der Idee über die Strategie  
zur Lösung!  
Machen Sie sich digitalisierungs-fit

# Digital Officer

Ausbildungsprogramm mit der  
Option zur Zertifizierung zum  
Certified Digital Officer

*Dieser Lehrgang richtet sich an all jene, die sich im Unternehmen um die Agenden der Digitalisierung und digitalen Transformation kümmern und/oder als zentrale Anlaufstelle im Unternehmen fungieren.*

## Digitale Transformation selbst gestalten

Erhalten Sie das Verständnis für digitale Technologien, die als Schlüsselrolle neuer Geschäftsmodelle gelten und ein wesentlicher Aspekt sind, um sich zum Gestalter und zur Gestalterin der digitalen Transformation zu entwickeln.

Neue Technologien, die Entwicklung neuer Geschäftsmodelle, innovative und disruptive Lösungen – wie können Unternehmen sich ihrer bedienen und daraus für sich neue Chancen entwickeln?



Das Ausbildungsprogramm zum DIGITAL OFFICER umfasst zwei Module und die Option zur Zertifizierung

- Modul 1 – 3 Tage
- Modul 2 – 2 Tage
- Zertifizierung (optional)

## Modul 1 – Tag 1

### > Digitalisierung & Digitale Transformation

- Treiber für die Veränderung
- Von der 1. zur 4. Industriellen Revolution
- Begriffe kennen und verstehen (u.a. Industrie 4.0, Robotic, IoT, M2M, M2R, AI, VR, Big Data, Smart Data, Data Analytics, ....)

### > Digitale Technologien im Überblick

- Digitale Innovationen – Trends & Technologien
- Internet of Things (IoT) aus verschiedenen Blickwinkeln
- IoT Lösungen im Alltag (Digital Office, Smart Mobility, Smart Home, Smart Grid, Smart City, ...)
- Innovation – von der Forschung zu innovativen Lösungen
- Cloud Computing und Cloud-Lösungen

## Modul 1 – Tag 2

### > Digitale Strategien und Geschäftsmodelle

- Digitale Geschäftsmodelle – Überblick & Einführung in die Entwicklung, Planung und Implementierung
- Überblick & Einführung in die Instrumente & Methoden der digitalen Transformation
- Grundlagen interner und externer Unternehmensanalyse
- Grundlagen der Strategieentwicklung
  - klassische & agile Ansätze
  - Anwendung | Nutzen | Pros & Cons
- Methoden und Techniken in der Praxis – Fallbeispiele

> Weitere Informationen



## Modul 1 – Tag 3, Vormittag

### > Unternehmensführung – und Organisation

- Unternehmensorganisation
- Faktor Mensch
  - Rollen, Funktionen & Aufgaben, Verantwortlichkeiten
- Grundlagen des Corporate Risk Managements
- Risikomanagement Prozess
  - Anwendungsbereich (Scope), Kontext, Risikokriterien
  - Risikobeurteilung (Risk Assessment) Risiken identifizieren, analysieren und bewerten
  - Risikobewältigung
  - Controlling – Monitoring – Reporting – Kommunikation – Dokumentation
- Einführung in die Gestaltung und Steuerung von Transformationsprozessen

## Modul 2 – Tag 1

### > Grundlagenwissen Daten- & Informationssicherheit

- Datenschutz versus Datensicherheit versus Informationssicherheit
- Maßnahmen zur Datensicherheit (zB nach Artikel 32 DSGVO) und zur Informationssicherheit (zB ISO 27001)
- Informationssicherheit
  - Sicherheitsniveaus im Unternehmen
  - 3 Säulen der Informationssicherheit
  - CIA-Dreieck & Bedeutung der Belastbarkeit
- Rechtliche und normative Anforderungen
  - Grundlagen Datenschutz-Grundverordnung
  - Festlegung von IT-Sicherheitsstandards
- Risiken in der IT
  - Arten von Risiken, Risikoklassen & Risikokriterien

## Modul 1 – Tag 3, Nachmittag

### > Grundlagen im Digitalen Marketing

- Grundlagen des digitalen Vertriebs
- Performance Marketing als integrierter Ansatz für Kundengewinnung und Kundenbindung – Voraussetzungen und Komponenten mit Bezug zum digitalen Geschäftsmodell
  - Value Proposition Design – Kundennutzen & Kundenerfahrung im Fokus
  - Customer Journey | Buyer Journey
  - Inbound Marketing | Content Marketing
- Vertriebsmodelle
  - Suchmaschinenoptimierung (SEO), -marketing (SEM) und -werbung (SEA)
- Social Media Marketing, E-Mail Marketing, Affiliate Marketing, Digital Business Events
- E-Business & E-Commerce
- Kundenzufriedenheit – Empfehlungsmarketing mit Kundenbewertungen
- Vertriebscontrolling mit digitalen Dashboards

## Modul 2 – Tag 2

### > Digitalisierung in der Praxis – ein Tag mit Experten

- Auswirkungen der Digitalisierung auf Menschen, Wirtschaft, Gesellschaft
- Cyber-Physische-Arbeitssysteme
- Digitale Technologien und Trends
  - Forschung & Entwicklung – wohin geht die Reise?
  - Einsatz neuer Technologien und innovativer Lösungen
- Digitalisierung und digitale Transformation in der Praxis (Best-Practice, Gastvortrag) (Prüfungsvorbereitung)
- Frage & Antwort

## Ihre Vortragenden



© Stragere

### DI Dr. Barbara Streimelweger, MBA

Gründerin und Geschäftsführerin von Stragere Management Consulting e.U. und Stragere Engineering Solutions e.U. Expertin Risk Management und Sicherheitsmanagement

*Stragere lenkt Ihre Blicke auf Ihre Risiken sowie Chancen und sorgt für einen sicheren digitalen Transformationsprozess.*

**Expertinnen & Experten  
mit jahrelanger Erfahrung**



© DigitEcon

### Dieter Puganigg, MSc

Gründer und Geschäftsführer von DigitEcon Experte für Digitalen Vertrieb, innovative Geschäftsmodelle sowie Markenpositionierung & Business Management

*DigitEcon bringt Sie und Ihr Business in die digitale Zukunft.*



© beigestellt

### Adela Mehic-Dzanic, MSc, MBA

Head of CSP Segment bei Mavoco AG Digitalisierungsevangelistin & Expertin im Bereich IoT/M2M