

Impulsvortrag

MRI - Minimal Risk Innovation

Ist alles nur Schwarz-Weiß oder gibt es den Regenbogen wirklich?



“Wettbewerbsvorsprung bedarf Innovation und Innovation bringt Veränderung und Risiko mit sich. Diese zwei Nebenwirkungen sind der Hauptgrund, warum in Österreich nicht genug innoviert wird!”

Wann?	Auf Anfrage – Dauer Impulsvortrag ca. 2 Stunden (inkl. Diskussion)
Wo?	In-house beim Kunden
Für wen?	Ideal für Führungskräfte in Marketing, Entwicklung & Strategie, Risikomanager, Innovationsmanager, Produktverantwortliche
Vortragende:	DI Dr. Barbara Streimelweger MBA (Stragere Management Consulting e.U.) DI Dr. Roger Hage (Regenmaker Consulting e.U.)
Teilnahme:	Kosten auf Anfrage, mind. 6 TLN bis 20 TLN

Zum Inhalt

- Neue Herausforderungen bieten neben Risiken auch Chancen. Wie können Unternehmen trotz verschärfter Globalisierung & Reglementierung, die Früchte der Digitalisierung & Innovation mit Minimalrisiko ernten?
- [Innovation] und [Management, Risikominimierung & Reglementierung] widersprechen sich per Definition. Wie kann man dieses Dilemma lösen?
- Sie haben sicherlich schon von Innovationsmanagement, Risikomanagement, Design Thinking, Blue Ocean Strategy, Frugal Innovation, Open Innovation, Business Model Innovation, Stage-gate Model, Agile Development und Lean Startup gehört. Wie bringt man all diese Methoden in ein holistisches Modell zusammen, was noch Sinn ergibt?

Wir werden versuchen innerhalb von 90 Minuten diese Fragen zu beantworten und Ihnen einen Vorgeschmack geben, was möglich wäre, wenn man den MUT und das TUN optimal kombiniert. Wir freuen uns auf Ihr Kommen.

DI Dr. Barbara Streimelweger MBA – RISK EXPERT

Experte in Risk & Safety Management, Strategieentwicklung/–umsetzung, Innovationsmanagement, Produkt Management, Sales, Marketing, Prozessgestaltung und Projektleitung; Langjährige Tätigkeit und Erfahrung in Telekommunikation, ICT/IKT, Railway, Transport, Healthcare, Public, Consumer Products und Industrie;



© Privat



© Privat

DI Dr. Roger Hage - INNOVATION EXPERT

Innovation Catalyst & Consultant, Creative Mind, Enabling & Managing Innovations, Spezialist für B2B Sales und International Business Development;

Experte in Digital Transformation. Langjährige Tätigkeit und Erfahrung in Telekommunikation (ICT/IKT);