

Minimal Risk Innovation

Wer oder Was verbirgt sich hinter MRI?

MRI steht für **Minimal Risk Innovation**, und wurde von der Österreichischen Schmiede MRI-Factory ins Leben gerufen, einer Kooperation zwischen den beiden Unternehmen



Die MRI-Factory

Laut dem Unternehmerduo DI Dr. Barbara Streimelweger MBA, Gründerin und Inhaberin von Stragere Management Consulting e.U., und DI Dr. Roger Hage, Gründer und Inhaber von Regenmaker Consulting e.U., bedarf es einer neuartigen Strategie um überhaupt im konservativen und risikoscheuen Europa Innovationen voranzutreiben.

Minimal Risk Innovation

Minimal Risk Innovation hilft Klein- und Mittelständische Unternehmen (KMU) ebenso wie Großunternehmen kreative Ansätze für gewagte Produktinnovation, Prozessinnovation und Geschäftsinnovation zu entwickeln, während es den bitteren Beigeschmack des Risikos und der Veränderung zumindest stark reduziert, denn eliminieren lassen sich Risiken nie ganz. Risiken die unweigerlich durch Innovation entstehen, werden somit identifiziert, analysiert und bewertet. Dadurch werden vorbeugende Maßnahmen gesetzt bzw. Aktionspläne vorbereitet, um das Risiko auf ein Minimum zu halten.

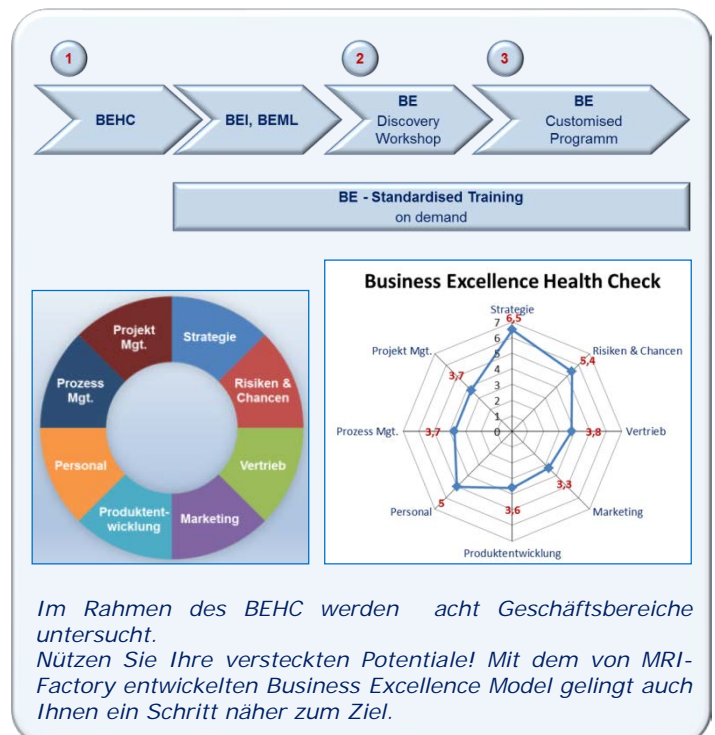
Ziel ist es unter anderem, die entsprechende Balance zwischen Innovationen und Risiken zu finden.

Business Excellence Modell (BEM)

In 3 Schritten zur Business Excellence

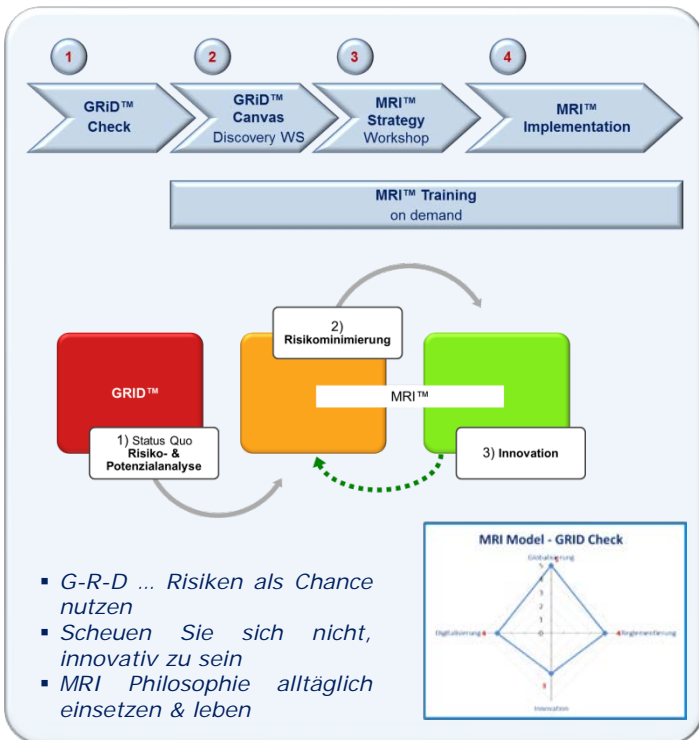
Mit dem Business Excellence Health Check (BEHC) gelingt es, rasch seine Stärken und Schwächen zu identifizieren und mögliche Verbesserungspotentiale aufzuzeigen. Beim BEHC werden 8 Bereiche (Kategorien) mittels quantitativer und qualitativer Fragebögen zur Selbstbewertung durchleuchtet.

Dadurch ergibt sich ein über alle 8 Bereiche kumulierter Business Excellence Index (BEI), sowie 8 verschiedene Business Excellence Indizes BEI-X, wobei X den jeweiligen Bereichen (Kategorien) entspricht. Für jeden Bereich X ergibt sich pro Fragestellung (Subkategorie) eine Bewertung, wo im Detail die Performance in den diversen Feldern dargestellt wird.



GRiD Model

Es kommen neue Herausforderung in Form der Digitalisierung auf uns zu. Digitale Technologien halten Einzug in unser tägliches Leben und prägen unser Tun und Handeln und in Folge den Welthandel. Unsere Globalisierung (G) ist gefordert, den Wandel mitzugehen und mitzugestalten. Während der Handel mit Waren stagniert, ist der Handel mit globalen Dienstleistungen (insbesondere digital gestützter Dienste) am wachsen und Produktivität und Wettbewerbsfähigkeit ändern sich dadurch. Das rasante Wachstum der digitalen Plattformen macht Grenzen überflüssig und der Ruf nach neuen Geschäftsmodelle ist unüberhörbar.



Wie können Unternehmen trotz verschärfter Globalisierung & Reglementierung, die Früchte der Digitalisierung & Innovation mit Minimalrisiko ernten?

MRI-Factory hat hierzu das GRiD Modell entwickelt, ein Modell, dass sich in 3 Phasen unterteilt:

- ✓ Ein kurzer **GRiD Check** zeigt, wie Sie mit den Herausforderungen der Globalisierung (G), Reglementierung (R) und Digitalisierung (D) in Ihrem Unternehmen umgehen und wo Sie stehen.
- ✓ Mit dem **GRiD Canvas** helfen wir, die notwendige Balance zwischen G-R-D und Innovationen zu erzielen, und das unter dem Aspekt, die damit verbunden Risiken so weit als möglich zu minimieren.
- ✓ Durch die Rückkopplung werden auch innovationsbedingte Risiken berücksichtigt.

Es gibt keinen Grund, den Kopf in den Sand zu stecken! Chancen sollten genutzt und Risiken minimiert werden. MRI hilft die richtige Balance zu finden.

MRI Factory – Ihre Experten

DI Dr. Barbara Streimelweger MBA – RISK EXPERT

Experte in Risk & Safety Management, Strategieentwicklung/–umsetzung, Innovations-management, Produkt Management, Sales, Marketing, Prozessgestaltung und Projektleitung;

Langjährige Tätigkeit und Erfahrung in Telekommunikation, ICT/IKT, Railway, Transport, Healthcare, Public, Consumer Products und Industrie;



© Privat



© Privat

DI Dr. Roger Hage - INNOVATION EXPERT

Innovation Catalyst & Consultant, Creative Mind, Enabling & Managing Innovations, Spezialist für B2B Sales und International Business Development;

Experte in Digital Transformation. Langjährige Tätigkeit und Erfahrung in Telekommunikation (ICT/IKT);