

Risiken kennen & managen –  
Chancen erkennen & nutzen

# Risk & Opportunitiy Management

Die Achillesferse des  
Unternehmens kennen

*Wie können Unternehmen mit unvorhergesehen Ereignissen und Unsicherheiten umgehen? Wie können sie ihre Risiken managen und auch Chancen erkennen? Wie kommen Unternehmen zu fundierten Entscheidungsgrundlagen, damit es sie auch morgen noch gibt?*

## Die Achillesferse des Unternehmens kennen

Unerkannte und ignorierte Risiken sowie Unsicherheiten können Unternehmen und Organisationen von heute auf morgen in ein großes Loch oder Chaos stürzen. Wer seine Risiken kennt und vorbereitet ist, kann das Unternehmen strategisch erfolgreich durch Krisen führen und stabilisieren.



## Gehen Sie Ihre Risiken strategisch an und „managen“ Sie Ihre Risiken & Chancen!

Wir leben in einer Zeit der ständigen Veränderung und jede Veränderung ist mit Unsicherheiten verbunden. Neue Technologien entwickeln sich immer rasanter und schneller. Die Digitalisierung und Globalisierung bringt viele neue Innovationen hervor – sei es in Form von neuen Produkten, Lösungen und Dienstleistungen, neuen Geschäftsmodellen und Strategien oder auch neuen Organisationsformen und -kulturen. Bekanntlich hat jede Innovation ihre Risiken. Andererseits werfen unvorhergesehene Ereignisse gesetzte Strategien und Geschäftsmodelle plötzlich über Board, führen bis zum Stillstand der Betriebsführung und stürzen Unternehmen in Krisen und stellen sie damit vor neue Herausforderungen.

## Risk & Opportunitiy – know it – take it – manage it

Risiken werden oft mit etwas negativem assoziiert, dabei gibt es auch positive Risiken, besser bekannt als Chancen. *Nur wer Risiken kennt, kann sie bewältigen und nur wer Chancen erkennt, kann sie nutzen!* Daher sollte neben dem Managen von Risiken auch das Erkennen und Aufgreifen von Chancen im Unternehmen implementiert werden.

## Sie sollten bei diesem Programm, einer Kombination aus Seminar & Workshop, dabei sein, wenn

- Sie als UnternehmerIn und Führungskraft eine fundierte Einschätzung potentieller Risiken benötigen und potentielle Chancen erkennen wollen
- Sie als Geschäfts- und Strategie-EntwicklerIn sowie als MitarbeiterIn in den Bereichen Business Development und Controlling, als Portfolio ManagerIn und Produkt ManagerIn Risiken besser einschätzen und bewältigen sowie einen Blick für potentielle Chancen entwickeln wollen
- Sie RisikomanagerIn sind und neue Perspektiven zur Lösung des Innovation-Risiko-Paradox kennen lernen wollen
- Sie Ihr Wissen vertiefen und neue Methoden und Ansätze kennen lernen wollen



## Ihr Nutzen

- Sie wissen über die Rolle des Corporate Risk Managements Bescheid
- Sie lernen Risiken kennen sowie mögliche Chancen zu erkennen und zu nutzen
- Sie lernen Risiken zu identifizieren, zu analysieren, zu bewerten und zu bewältigen
- Sie erfahren über die Wichtigkeit der Rolle des Faktors Mensch – seine Rolle, seine Aufgaben und seine Verantwortung
- Sie lernen gesetzliche und normative Rahmenbedingungen kennen und mit zwingenden Anforderungen umzugehen
- Sie erhalten einen Überblick von Methoden und Techniken sowie eine Einführung in ausgewählten Methoden

## Aus dem Inhalt ...

- Corporate Risk Managements
  - Warum Risk Management? – Begriffe – Grundsätze
- Risikomanagement und die Unternehmensorganisation
- Der Faktor Mensch – Rollen, Funktionen & Aufgaben, Verantwortlichkeiten
- Klassifizierung von Risiken & Risikoindikatoren
- Risikomanagement Prozess
  - Scope & Kontext – Risikokriterien – Risiko Assessment – Risikobewältigung
  - Controlling – Monitoring – Reporting – Kommunikation – Dokumentation
- Business Model Innovation & Risk Management
  - Holistischer Blick auf die Problemstellung und interdisziplinärer Ansatz zur Lösungsfindung
  - Brückenschlag zwischen Innovation und Risiken – in jeder Phase das richtige Risk Management
- Regulatorische Rahmenbedingungen & Rechtliche Aspekte
  - Allgemeine Anforderungen – Überblick über Standards, Vorschriften und Rahmenbedingungen
  - Einführung in ausgewählte Standards, Frameworks
- Methoden und Techniken der Risikobewertung & -analyse
  - Überblick über Methoden & Techniken – Ausgewählte Methoden in der Praxis



## Formate – In-house Trainings

- **Risk & Opportunity Management – In-house STANDARD**
  - Fach- & Methodenkompetenz angepasst an Ihre Bedürfnisse – zeitlich und inhaltlich im Umfang von 1-3 Tage
- **Risk & Opportunity Management – In-house CUSTOMIZED**
  - Fach- & Methodenkompetenz mit der notwendigen Beratung – individuell an Ihre Bedürfnisse abgestimmt
  - Ihr PLUS: Erarbeitung von Lösungen für aktuelle Problemstellungen

> Weitere Informationen

[www.stragere.at/programm-risk-and-opportunity/](http://www.stragere.at/programm-risk-and-opportunity/)

## Ihre Vortragenden



© Stragere

### DI Dr. Barbara Streimelweger, MBA

Gründerin und Geschäftsführerin von Stragere Management Consulting e.U. und Stragere Engineering Solutions e.U. Expertin im Chancen- & Risikomanagement und im Sicherheitsmanagement.

Erfahrung in internationalen Unternehmen im B2B Bereich in unterschiedlichen Positionen.

Branchenschwerpunkte in den Bereichen Telekommunikation, ICT/IKT, Railway, Transport, Healthcare, Public, Industrie und Consumer Products.

*Stragere lenkt Ihre Blicke auf Ihre Risiken und Chancen und sorgt für Sicherheit und Stabilität im Unternehmen.*