



INNOVATION MEETS AGILITY
WORKSHOPS. COACHING. KEYNOTES.

SUMMER SCHOOL BUSINESS AGILITY & INNOVATION LEADERSHIP



STRATEGIEN

METHODEN

TOOLS



[Weitere Informationen
und Anmeldung](#)

24. - 28. AUGUST 2020
GABRIUM
MARIA ENZERSDORF BEI WIEN

DIE INNOVATION MEETS AGILITY SUMMER SCHOOL RICHTET SICH AN FÜHRUNGSKRÄFTE UND ENTSCHEIDUNGSTRÄGER*INNEN, DIE JETZT AUF INNOVATION SETZEN, UM DIE ZUKUNFT IHRER UNTERNEHMEN UND ORGANISATIONEN ZU GESTALTEN.

SIE BEKOMMEN EINEN TIEFEN EINBLICK IN DIE NEUESTEN STRATEGIEN, METHODEN UND TOOLS FÜR INNOVATION LEADERSHIP UND BUSINESS AGILITY IN KOMBINATION MIT RISIKOMANAGEMENT UND DIGITAL MARKETING.

In der Innovation meets Agility Summer School lernen Sie die wichtigsten Methoden, Tools und Strategien aus beiden Welten - Exploration und Execution - kennen, um in jeder Phase des Business Lifecycle die richtigen Entscheidungen zu treffen.

MONTAG: #SHIFTUP 1 - INNOVATION LEADERSHIP

Schaffen Sie die richtigen Rahmenbedingungen im Unternehmen, damit Innovation gelingt.

DIENSTAG: #SHIFTUP 2 - BUSINESS AGILITY

Stellen Sie ein agiles Unternehmen auf, das dynamisch neue Ideen umsetzt und erfolgreich in den Markt bringt.

MITTWOCH: RISK MANAGEMENT

Erkennen Sie mit fundierten Bewertungen Chancen und schätzen Sie Risiken richtig ein.

DONNERSTAG: GROWTH MARKETING

Nutzen Sie digitale Marketing- und Vertriebskanäle für rasches Wachstum.

FREITAG: TESTING BUSINESS IDEAS

Erkennen Sie mit gezielten Experimenten frühzeitig, ob eine Idee marktfähig ist.

Montag, 24. bis Freitag, 28. August 2020

jeweils von 9 bis 17 Uhr, freitags online Webinar 9 bis 12 Uhr
GABRIUM, Grenzgasse 111, 2344 Maria Enzersdorf (bei Wien)

SIE ENTSCHEIDEN



...auf welche **Technologien und Trends** Sie in den nächsten Monaten setzen, um für Wachstum zu sorgen

...welche **Kompetenzen** Sie brauchen, um gestärkt aus der Krise hervorzugehen

...wie Sie **Start-up Spirit und agiles Management** unter einen Hut bringen

...wie Sie **Chancen** erkennen und **Risiken** reduzieren

...welche digitalen Marketing- und Vertriebskanäle Sie nutzen, um **neue Produkte und Services** erfolgreich in den Markt zu bringen

VUCA LIVE

Unternehmer*innen und Führungskräfte stehen derzeit vor vollkommen neuen Herausforderungen, die sie so noch nicht erlebt haben. Genau jetzt müssen Weichen gestellt werden in einem Umfeld, das volatil ist, von Unsicherheit geprägt, komplex und mehrdeutig (engl. VUCA: volatility, uncertainty, complexity, ambiguity).

Haben Sie die passenden Strategien im Repertoire?

Unternehmen brauchen eine duale Kultur, damit sie sicher durch die Krise navigieren und langfristig erfolgreich bleiben: Sie müssen Weltklasse sein in der Entwicklung neuer Ideen (Exploration) sowie in deren Umsetzung (Execution).

Sie profitieren von der Summer School,

wenn Sie als **Unternehmerin oder Unternehmer** zukunftsfähige Strategien entwickeln wollen

wenn Sie als **Führungskraft** die Neuausrichtung Ihrer Organisation gestalten

wenn Sie als **Nachwuchsführungskraft** vor dem nächsten Schritt auf der Karriereleiter stehen

wenn Sie als **Gründer*in** mit Ihrer eigenen Geschäftsidee ein Start-up auf die Beine gestellt haben und nun weitere Kompetenzen für die Wachstumsphase aufbauen möchten



KOSTEN

Ganze Woche: € 3.950,- **early bird bis 19.7.2020**,
regulär € 4.390,-

Montag und Dienstag: € 1.950,-

Mittwoch, Donnerstag einzeln: € 990,-

Freitag einzeln (online Webinar): € 490,-

(jeweils zuzügl. 20 % MwSt.)

Was die Innovation meets Agility Summer School besonders macht:

Trainer*innen mit jahrelanger Führungserfahrung und umfangreichem Methoden-Know-how

Optimale Mischung aus Fachvortrag, interaktiven Übungen mit Gamification und Diskussionen

Austausch in einer Peer-Group von Unternehmer*innen und innovativen Führungskräften

Intensive Arbeit in kleinen Gruppen (max. 12 Teilnehmer*innen, alle COVID-19 Vorgaben werden streng eingehalten)

IHRE EXPERTINNEN UND EXPERTEN



Hemma Bieser ist leidenschaftlich immer auf der Suche nach etwas Neuem. Innovation liegt ihr im Blut, und mit ihrem Methodenkoffer hilft sie Unternehmen dabei, aus ersten Ideen erfolgreiche Geschäftsmodelle zu entwickeln.



Frank Bieser ist der anpackende Umsetzer mit Empathie und Erfahrung. Er arbeitet mit Führungspersönlichkeiten und Organisationen an deren Entwicklung.



Barbara Streimelweger liebt Zahlen und kann aus komplexen Wahrscheinlichkeiten fundierte Entscheidungsgrundlagen erstellen. Auch in unsicheren Zeiten gibt sie Sicherheit.



Dieter Puganigg lebt in der Welt der digitalen Kommunikation. Bei den fast unendlichen Möglichkeiten, die das Internet bietet, berät er Entscheidungsträger bei der Auswahl der Marketing- und Vertriebsstrategie.



Yvonne Wittmann-Fauler erforscht als Organisations- und Umweltpsychologin die Motivationen und Bedürfnisse der KundInnen und MitarbeiterInnen. Sie vermittelt die Grundlagen für die Entwicklung einzigartiger Produkte.