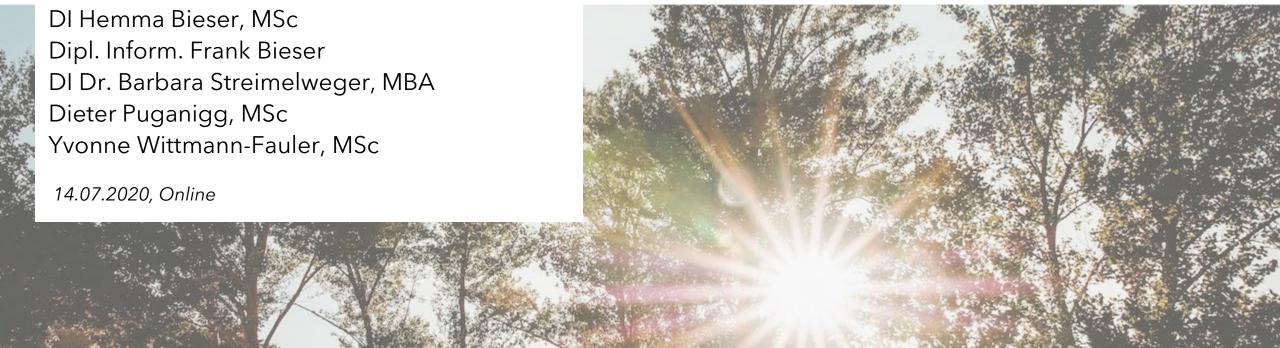


Business Agility und Innovation Leadership – Summer School Info-Webinar



Business Agility und Innovation Leadership Summer School



Kooperationspartner













Warum die Summer School besuchen?

SIE ENTSCHEIDEN

- ...auf welche Technologien und Trends Sie in den nächsten Monaten setzen, um für Wachstum zu sorgen
- ...welche Kompetenzen Sie brauchen, um gestärkt aus der Krise hervorzugehen
- ...wie Sie Start-up Spirit und agiles Management unter einen Hut bringen
- ...wie Sie Chancen erkennen und Risiken reduzieren.
- ...welche digitalen Marketing- und Vertriebskanäle Sie nutzen, um neue Produkte und Services erfolgreich in den Markt zu bringen

Wir geben Ihnen das notwendige Know-how, um faktenbasiert in schwierigen Zeiten die richtigen Entscheidungen zu treffen.

© Innovation meets Agility 2020



Für wen wurde die Summer School konzipiert?

- Die Business Agility und Innovation Leadership Summer School richtet sich an
 - Führungskräfte und Entscheidungsträger/Innen, die jetzt auf Innovation setzen, um die Zukunft ihrer Unternehmen und Organisationen zu gestalten.
- Sie bekommen
 - einen tiefen Einblick in die neuesten Strategien,
 Methoden und Tools für Innovation Leadership und
 Business Agility in Kombination mit Risikomanagement und Digital Marketing.

© Innovation meets Agility 2020



Die Expertinnen und Experten im Überblick



Hemma Bieser www.avantsmart.at



Frank Bieser www.frankbieser.consulting



Barbara Streimelweger www.stragere.at



Dieter Puganigg www.digitecon.com



Yvonne Wittmann-Fauler www.avantsmart.at

Was erwartet Sie in diesen 5 Tagen Summer School?





Geballtes Wissen in 5 Tagen!

In kombinierter Form

- Impulsvorträgen
- Workshops
- Seminare
- Webinare
- ... und mit Fallbeispielen aus der Praxis

- #Shiftup 1 Innovation Leadership mit Hemma & Frank Bieser
 - Schaffen Sie die richtigen Rahmenbedingungen im Unternehmen, damit Innovation gelingt
- #Shiftup 2 Business Agility mit Hemma & Frank Bieser
 - Stellen Sie ein agiles Unternehmen auf, das dynamisch neue Ideen umsetzt und erfolgreich in den Markt bringt
- Risk Management mit Barbara Streimelweger
 - Erkennen Sie mit fundierten Bewertungen Chancen und schätzen Sie Risiken richtig ein
- Growth Marketing mit Dieter Puganigg
 - Nutzen Sie digitale Marketing- und Vertriebskanäle für rasches Wachstum
- Testing Business Ideas mit Hemma Bieser & Yvonne Wittmann-Fauler
 - Erkennen Sie mit gezielten Experimenten frühzeitig, ob eine Idee marktfähig ist.

© Innovation meets Agility 2020

#Shiftup 1 -Innovation Leadership



Der Shiftup Workshop integriert fundamentale Elemente aus Lean Startup, Design Thinking und Agile Principles zu einem Gesamtbild: Continuous Innovation.

In praxisnahen Übungen lernen Sie als Führungskraft, die Bedeutung und den richtigen Einsatz der Werkzeuge und Methoden zu verstehen.

- Business Lifecycle: jede Phase der Innovation braucht das richtige Management
- Business Quilt Game so geht Start-up: die wichtigen Bausteine von Business Model Canvas und Lean Canvas zum passenden Zeitpunkt einsetzen
- Innovation Vortex: der Strudel, der Design Thinking, Lean Startup Prozess und agiles Management vereint
- Growth Hacking und Lean Experiments: mit KundInnen-Feedback und Data Analytics zum Erfolg

#Shiftup 2 -Business Agility



Der Shiftup Workshop integriert fundamentale Elemente aus Lean Startup, Design Thinking und Agile Principles zu einem Gesamtbild: Continuous Innovation.

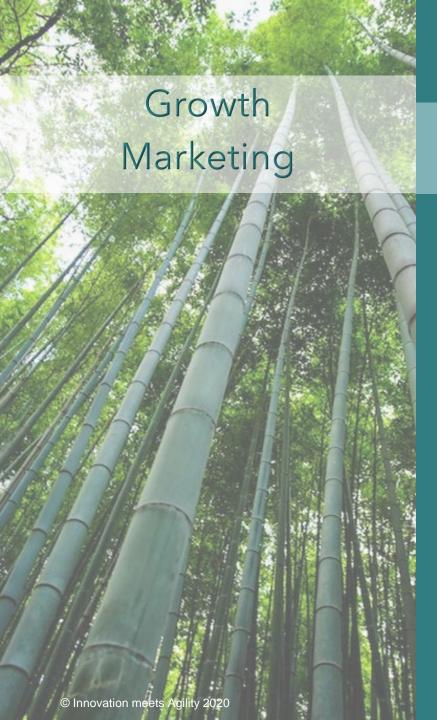
In praxisnahen Übungen lernen Sie als Führungskraft, die Bedeutung und den richtigen Einsatz der Werkzeuge und Methoden zu verstehen.

- Lean-Agile Principles: Agiles Manifest, Lean Thinking und die Grundlagen von Business Agility
- Purpose & Objectives: Wie messen wir Fortschritt und Erfolg (Objectives and Key Results, North Star Metric, AARRR)
- Innovation Funnel: mit Innovation Board, Innovation Accounting und Metered Funding Start-up Prinzipien in etablierten Unternehmen einführen
- Lean-Agile Mindset: Growth Mindset und weitere mentale Modelle.



Sie bekommen die Brücke vom klassischen Risikomanagement zum Innovationsmanagement geschlagen und wie Sie die Aspekte des Risikomanagements in Ihre innovativen Prozesse wie dem Business Model Canvas oder Business Life Cycle integrieren können.

- Warum Risk Management?
- Corporate Risk Management
- Risk Management und die Unternehmensorganisation
- Regulatorische Rahmenbedingungen
- Risikomanagement-Prozess
- Innovation Risk Management
 - Innovation/Risk-Paradox
 - Risk Management & Innovationen ein interdisziplinärer Ansatz



Konzept einer digitalen Vertriebsstrategie auf Basis eines innovativen, kundenorientierten Geschäftsmodells - Sales Velocity

- Customer Experience first
 - Value Proposition Design
 - Customer Journey Buyer Journey
- Digitale Kundengewinnung und Kundenbindung:
 - Inbound Marketing Gefunden werden durch wertvolle Inhalte
 - Social Selling Entscheidungsträger finden & direkt ansprechen
 - Business Events Holen Sie Ihre Kunden zu sich
- E-Business & E-Commerce die Chance für JEDES Unternehmen
- SEO, SEM, SEA, Social Media Relevanz für erfolgreichen digitalen Vertrieb
- Marketing-Automatisierung Sinnvolle erste Schritte & Weiterentwicklung
- Vertriebscontrolling KPI & Metrics für erfolgreiche Unternehmensentwicklung

Testing Business Ideas (Webinar)



Lernen Sie, wie das systematische Testen von Geschäftsideen Ihr Risiko zu Scheitern drastisch reduziert und die Erfolgswahrscheinlichkeit für jedes neue Produkt oder Geschäftsmodell erhöht.

- Testen von Geschäftsideen und Experiment-Design Grundlagen
- Der Business Design Prozess
- Überblick über verschiedene Methoden und Tools
- Die Hypothesen wie formuliere ich sie richtig und warum ist eine Priorisierung so entscheidend
- Design und Auswertung von Experimenten
- Präsentation und Diskussion eines Fallbeispiels

Drei Gründe, warum Sie dabei sein sollten:

1. Geballtes Wissen in 5 Tagen

2. Austausch in Peer Groups

3. Urlaubsfeeling und Weiterbildung an einer tollen Location bei Wien

Informationen

Anmeldung



https://www.innovationmeetsagility.com/summer-school



https://www.xing.com/events/summer-school-business-agility-innovation-leadership-2933943



DI Hemma Bieser, MSc Gründerin und Geschäftsführerin

avantsmart e.U. Seepark B6 | A-2522 Oberwaltersdorf

M: +43 664 35 661 35

E: <u>hemma.bieser@avantsmart.at</u>

W: www.avantsmart.at



Dipl. Inform. Frank Bieser Gründer und Geschäftsführer

Frank Bieser Consulting e.U. Seepark B6 | A-2522 Oberwaltersdorf

M: +43 670 403 0027

E: office@frankbieser.consulting W: www.frankbieser.consulting



DI Dr. Barbara Streimelweger, MBA CMC, zDSB, CISM, CIRM, CDO Senior Consultant, Managing Director

Stragere Management Consulting e.U. Am Kirchenweg 8 | A-3071 Böheimkirchen

M: +43 664 532 46 85

E: <u>b.streimelweger@stragere.at</u>

W: www.stragere.at



DigitEcon e.U.
Lazarsfeldgasse 1/7/11 | A-1210 Wien

M: +43 664 4681003

E: <u>dp@digitecon.com</u>

W: www.digitecon.com



avantsmart e.U. Seepark B6 | A-2522 Oberwaltersdorf

M: +43 699 173 913 58

E: yvonne.wittmann@avantsmart.at

W: www.avantsmart.at



